

客源型城市旅游业发展战略思考

——以广西南宁市为例

陈建新¹, 章 牧²

(1. 南宁职业技术学院, 广西 南宁 530022; 2. 广西教育学院旅游与环境学系, 广西 南宁 530023)

[摘要] 针对中国若干旅游温冷区产业发展缓慢的问题, 认为旅游温冷区的旅游开发要注重应对入世后的机遇与挑战; 针对目前存在的问题, 提出在西部旅游温冷区将旅游业建设成为新兴支柱产业等相关的发展战略。

[关键词] 客源型城市; 发展战略; 旅游业

[中图分类号] F590

[文献标识码] A

[文章编号] 1004 - 4434(2004)01 - 0094 - 05

客源型城市, 通常是指那些经济基础发达但旅游资源匮乏或旅游资源品位不高、竞争力不强, 旅游开发尚未形成规模、职工收入较高且旅游消费市场已初步形成的大中城市。通常它们属于传统的非旅游目的地, 同时又是旅游的中转地^[1]。最典型的是一些省会或首府城市, 比如福州、南宁、南昌、郑州、合肥、长沙、长春、济南、太原、呼和浩特等, 在国内旅游排序中均落后于老牌旅游名城如广州、杭州、南京、北京、上海、西安、桂林、苏州、昆明等地。

彭华等人的研究表明, 城市旅游动力主要源自于主动因素与辅助因素。主动因素指在推动城市旅游发展方面起主导作用的因素, 不同的城市主动因素也不同^[2]。传统意义的旅游资源在资源地如桂林、北海是主动因素, 而缺乏传统旅游资源或知名度不高的客源型旅游地如南宁, 其主动因素是以大流通为特征的综合经济活力。辅助因素则是对城市旅游发展起辅助作用的因素, 它不是吸引旅游者的主要吸引物, 但对旅游者实施旅游行为和旅游活动的质量有很大的影响。资源型旅游地的辅助因素是基础设施、接待条件、人文环境; 而客源型旅游地的辅助因素则指的是城市综合环境、城市景点建设、服务设施与服务质量。因此, 少数民族地区

中心城市, 类似南宁这样的首府城市, 其“垄断性”的城市职能有利于旅游动力的形成, 但是从其旅游业增长的阶段性特征衡量, 南宁市这样的客源型城市当前属于旅游业的温冷区。

一、客源型城市发展旅游产业的优势

作为地区性中心城市, 南宁市发展旅游业有其特殊的优势。

1. 当前世界经济格局有利于旅游温冷区成长

随着知识经济时代的到来, 旧有的工业化格局被打破, 以知识为核心的产业蓬勃兴起; 产业部门的结构调整和优化升级转向以知识为基础的内容变化, 既使得新兴产业如 IT 业得到充分发挥, 也使得旅游业这样的传统服务行业发生了深刻的变化, 以这些符合知识经济要求的内容产业为主体, 当今世界的经济格局也有了巨大的变化。首先是生产投入发生质的变化。在工业时代生产过程主要是劳动力和资本的投入占主导; 在知识经济时代变为人才、科技的投入占主导。从数量经济学的角度看, 在知识经济时代的生产函数中, 科技进步将从外生变量变为内生变量; 其次是在价值取向上发生质的变化。在工业经济时代, 物质驱动是经济

[收稿日期] 2003 - 11 - 08

[基金项目] 广西教育科学十五规划重点课题(2001B022)部分研究成果。

[作者简介] 陈建新(1962—), 男, 广西武宣人, 南宁职业技术学院院长、副教授, 研究方向: 旅游管理、旅游资源开发与规划。

发展的动力;在知识经济时代,知识生产率比劳动生产率更重要,人的物质需要得到充分满足时,受精神驱动而从事知识经济活动的人愈来愈多。这就给旅游业和信息产业提供了广阔的发展空间和潜力,借助这种潮流趋势,无论是热点区还是温冷区旅游业都重新受到重视,这在很大程度上给南宁市这样的客源型旅游城市提供了发展的机遇。

2. 入世有利于加速温冷区旅游业增长

入世对我国旅游业既是机遇,也是挑战。尤其对于旅游温冷区而言,入世起码在以下几个方面具有难得的发展机会:(1)与旅游相关的产业部门加入WTO后相继开放,为中国旅游业的快速发展提供了产业环境支持,旅游温冷区将向市场化迈出决定性的一步;(2)外资进入旅游的高峰将优于其他部门介入,对温冷区旅游行业的饭店、景区、商品、旅行社以及网络建设等硬件上提供强大的资金支持;(3)入世后,旅游业建设发展的重点,西部温冷

区注重硬件建设,东部热点区重在国际化水平提高和精品塑造上;(4)大旅游的概念将从理论研究步入市场实践,旅游大市场、大产业将逐步变为现实;(5)旅游企业的服务质量和管理水平以及旅游业专门人才的培养都会体现出国际化的特征,十分有利于旅游温冷区提高行业服务水平;(6)旅游行政管理发生根本性转变,政府职能的弱化为温冷区旅游行业的增长提供了更为广阔的经营领域。

二、客源型城市传统产业结构演化分析

1. 南宁市经济发展的比较优势

改革开放以来,南宁市经济规模迅速增大。在改革开放的前25年(1978~2001年),以GDP表示的城市经济总量,已由1978年的8.88亿元增加到2002年的356亿元,增长了39.09倍。2001年时,南宁市的GDP已占全广西的14.56%,占广西8个主要城市经济总量的22.35%(见表1)。

表1 广西主要城市GDP、人口及产出水平比较^[3]

区域	2001年GDP (亿元)	GDP及其各产业占全区份额(%)				人口规模 (万人)	人口占全区 比重(%)	产出水平
		GDP(%)	第一产业 (%)	第二产业 (%)	第三产业 (%)			
南宁	324.19	14.56	8.80	11.80	20.74	294.56	6.15	2.36
柳州	207.01	9.28	3.77	12.69	9.73	186.10	3.87	2.39
桂林	329.78	14.78	18.52	12.58	14.36	484.73	10.12	1.46
梧州	139.05	6.23	7.60	5.26	6.19	289.32	6.04	1.03
北海	123.44	5.53	6.65	4.28	5.95	144.71	3.02	1.83
防城港	62.65	2.81	3.58	2.25	2.82	77.75	1.62	1.73
钦州	144.09	6.64	12.90	3.49	5.00	329.85	6.89	0.94
贵港	119.66	5.36	8.25	3.51	5.18	457.60	9.56	0.56
8市合计	1450.47	70.07	70.07	55.86	69.97	2264.62	47.30	1.37
广西全区	2231.19	100	100	100	100	4788	100	1.00

注:产出水平指GDP占全区份额与人口规模占全区比重之比。

在这25年中,南宁市GDP年均增长速度为11.63%,其中第一、二、三产业的年均增长速度分别为6.99%、11.53%、13.87%,呈现出明显的以第二、第三产业带动经济增长的态势。

从第三产业的发展来看,南宁市旅游业在广西区内也具有明显的比较优势,由城市职能、区位优势 and 交通枢纽地位所带来的稳定客源,这种优势在广西区内是带有垄断性的,同时,南宁市兼备的少数民族风情、绿色之都风貌、南国边关风光,对区内外游客都是具有互补性的优势旅游资源。由上述条件带来的商务、会议及过境客人所组成的旅游客源市场是相当稳定的。

2. 南宁市产业经济结构的演化

南宁市产业经济结构自改革开放以来发生了巨大的变化,1978年时三次产业结构为27.6 45.1 27.4,1996年三次产业比例结构变化为16.5 35.9 47.6,产业比重顺序由二、一、三,转变为三、二、一,至2001年,三次产业比例结构为15.24 28.77 55.99;而全国三次产业结构比重则由二、一、三变为二、三、一。南宁市在产业结构上的变化在经济增长中具有标志性意义。

南宁市产业结构的变化,还可以通过与国内平均水平的比较来说明。1978~1996年近20年间,第一产业占GDP比重下降了11个百分点,第二产

业下降了9个百分点,第三产业则上升了20多个百分点。特别是1990~1996年间,产业结构变动加速,第一产业和第二产业分别下降了6个和5个百分点,只有第三产业上升了11个百分点。从1978~1990年的12年时间里,南宁市产业结构与全国的结构偏离度从0.0031上升到0.0068,仅升高1倍多;而1990~1995的5年时间,结构偏离度由0.0068上升到0.0432,上升了6.4倍。但是与国内城市的产业结构偏离度也有所提高,1990~1996年由0.0189上升到0.0362,上升了近2倍。

可见南宁市与国内其他城市的产业结构偏离程度不断加大,这种偏离程度主要是由于南宁市与国内其他城市在第二产业的变动方向上相互背离引起的。一般来说,无论是发展中国家,还是发达国家,在工业化过程中,第三产业比重上升,都是第一产业比重下降所致,第二产业仍呈上升趋势,或者是基本保持不变。但是南宁市第三产业增长是第一产业和第二产业以基本相同的比例下降的结果,这种产业变动模式是较为罕见的(南宁市产业结构变动情况见表2)。

表2 南宁市与全国产业结构构成和结构偏离度情况

年份	全 国				南 宁 市				结 构 偏 离 度
	第一产业	第二产业	第三产业	人均 GDP	第一产业	第二产业	第三产业	人均 GDP	
1978	28.1	48.2	23.7	379	27.6	45.1	27.4	460	0.0031
1980	30.1	48.5	21.4	460	26.2	49.3	24.5	575	0.0034
1985	28.4	43.1	28.5	855	24.3	43.0	32.7	878	0.0049
1986	27.1	44.0	28.9	956	23.6	43.5	32.9	988	0.0040
1987	26.8	43.9	29.3	1103	22.9	44.6	32.6	1170	0.0037
1988	25.7	44.1	30.2	1355	21.8	43.4	34.8	1460	0.0052
1989	25.0	43.0	32.0	1512	19.9	42.3	37.7	1698	0.0081
1990	27.0	46.6	31.4	1638	22.7	40.6	36.7	1968	0.0068
1991	24.5	42.1	33.4	1882	20.9	40.5	38.6	2129	0.0060
1992	21.8	43.9	34.3	2288	21.3	38.5	40.2	2430	0.0090
1993	19.9	47.4	32.7	2933	17.5	40.4	42.1	3622	0.0193
1994	20.3	48.0	31.7	3904	17.4	38.7	43.9	5105	0.0328
1995	20.6	48.4	31.0	4754	16.8	38.1	45.2	6456	0.0432
1996	20.4	49.5	30.1	5547	16.5	35.9	47.6	7338	0.0666

注:结构偏离度 = $1 - \left(\sum_i X_{im} X_{in} \right) / \sqrt{\sum_i X_{im}^2 \sum_i X_{in}^2}$, 式中 X_{im}, X_{in} 为 m 和 n 部门在 i 种结构中所占比重。

由此可见,南宁市产业结构存在明显的“虚高度化”,即虽然1996年第三产业产值占GDP比重已经接近50%,至2002年则高达57%,但从产业总量和档次上,第三产业的发展水平都是十分有限的。南宁市目前的第三产业主要以传统的商业和餐饮业为主体,旅游、金融、信息等现代第三产业的发展水平不高,因此,城市经济对周边地区的辐射和带动能力弱,第三产业的发展就会缺乏持久增长的基础和动力。

将自治区各旅游城市连为一体,获得了相连互动、优势互补的资源腹地。“绿都美、壮乡情、南国风”,构成了南宁旅游产品的三大特色。旅游业正逐步发展成为南宁新兴的支柱产业。

三、旅游温冷区支柱产业的培育

1. 南宁市旅游产业发展条件分析

南宁市是广西政治、经济、文化的中心,具有较为优越的区位优势和便利的交通条件,同时也拥有丰富的旅游资源,尤其是通过日趋发达的交通网

从1996至1999年南宁市旅游接待总人数从583.55万人次到772.51万人次,年均递增9.67%。至2002年,南宁市全年接待入境旅游者达5.92万人次,同比增长4.59%,旅游外汇收入1475.69万美元,同比增长10.13%;接待国内旅游者1074.84万人次,国内旅游收入58.38亿元,分别比上年增长12.07%和15.08%。全市旅游总收入59.60亿元,比上年增加14.99%,占全市GDP的16.74%,占第三产业总产值的29.33%,位居广西全区第二位。“九五”以来,南宁市旅游业发展势头良好,各项经济指标保持持续快速增长,旅游业

关联带动作用更加突出。

从游客来邕旅游目的构成来看,商务活动占 26.74%,观光旅游占 17.87%,探亲访友占 13.73%,休闲度假占 12.65%,会议占 8.44%,其他 20.57%,也在向良性化的方向发展。

南宁市近年来初步建成和充实了一批各具特色的旅游景点和景区。如青秀山、文物苑、动物园、伊岭岩、药用植物园、扬美古镇等。在充分挖掘自身资源潜力的基础上,树立“大南宁旅游圈”的观念,借助周边地区或国家的旅游资源及南宁近年创办起来的国际民歌艺术节,开辟并推出了都市风情游、八桂大地游、边关揽胜游、中越跨国游、邕江水上游和民歌节庆游等一批旅游线路。

旅游服务设施日趋完善、产业规模进一步扩大。全市共有旅游酒店 44 家,其中五星级 1 家、四星级 6 家、三星级 7 家、二星级 16 家、一星级和其他涉外酒店共 11 家。另有旅行社 71 家,其中国际社 17 家、国内社 54 家。旅游定点餐馆、商场、车队、游船等旅游服务公司也相继建立。拥有广西内河最豪华的三星级游轮。旅游服务中心、旅游协会等中介、咨询服务机构也应运而生,为旅游业的发展提供人才培训、信息交流、咨询等服务。专门提供网上信息和电子商务的旅游专业网站——大光华旅游网于 1998 年开通,1999 年和 2000 年连续两年被评为全国“十大旅游网站”。近年来,南宁市

旅游业发展迅速,产业规模初步形成,旅游环境和总体服务水平进一步提高。1999 年,南宁市获得了首批“中国优秀旅游城市”称号,标志着南宁市成为西部地区一个重要的旅游城市。

2. 南宁市旅游产业发展趋势分析

当前,南宁市经济发展面临着西部大开发和加入世贸组织的两大机遇。实施西部大开发战略,是国务院面向新世纪的重大战略决策。《国务院关于实施西部大开发若干政策措施的通知》以及《国务院关于进一步加快旅游业发展的通知》强调,当前和今后一段时期,发展特色旅游业是实施西部大开发的六大重点任务之一,并在政策、资金等方面给予大力倾斜支持,这给包括南宁在内的西部大旅游的发展带来了前所未有的重大机遇。“十五”期间是南宁市旅游业的快速增长期。在此阶段,基础设施与服务水平要有较大提高,形成大西南和华中西部通海与跨国发展的重要商务会议旅游中心。完善基础设施配套建设,建成南宁国际会展中心,以青秀山风景旅游区为龙头,加快生态型景区建设;加快旅游商品市场开发,建立旅游商品供销网络;加快旅游信息系统建设,大力发展旅游电子商务。根据“九五”期间南宁市旅游业的发展情况及“十五”国民经济发展战略目标的要求,以 2000 年各项指标为基数,测算出到 2005 年各项主要指标如下:

表 3 2005 年南宁市旅游业发展概况

	接待海外旅游者		旅游外汇收入		接待国内旅游者		国内旅游收入		旅游总收入	
	人数 (万人次)	年均递 增(%)	收入 (亿美元)	年均递 增(%)	人数 (万人次)	年均递 增(%)	收入 (亿元)	年均递 增(%)	收入 (亿元)	年均递 增(%)
南宁市	8.1	12.0	0.20	12.0	1300	8.71	79.36	12.0	81.02	12.0

四、旅游业发展战略的选择

1. 将旅游业作为新的经济增长点来培育

经济增长点的概念,源于法国经济学家的“发展极理论”以及英美经济学家的“增长点”理论,认为增长点是根椐社会经济发展战略,依据一定基准选择出来的产业集合体,在内容上增长点本身为产业概念,它可以是第一产业,也可以是第二、第三产业^[4]。过去中国在地理空间的经济生产与布局方面一直以点轴开发理论、梯度开发理论等非均衡发展战略思想为指导,着重对涉及区域具体形态(自然条件、资源、地理位置)差异的研究,对整个区域本身的发展机制缺乏深层次的思考。而以功能区域为主的增长点研究注重从区域内部演变的机制出发,以区域内部结构等因素为基础,研究结构尤

其是产业结构变化对区域产生的影响,这种影响不但导致包括社会经济在内的直接变化,而且还使区域发生变化,如区域内涵化的合理重组,通过扩张其生产规模,导致劳动力在区际移动和新区的形成,技术与投资变化直接创造新区域,一方面在主导部门及有创新能力行业的周围聚集许多与之相关的产业、行业、企业群;另一方面,又对所处地区产生强烈的经济扩散作用,带动区域经济的增长;因而这一原理对经济不发达的少数民族地区尤为适用。

在少数民族地区选择旅游业作为新的经济增长点,选择的依据是:(1)少数民族地区旅游业目前产值占有份额较小,产业发展尚处于起步阶段,但这类产业增长速度极快,符合经济增长点选择的经

济基准;(2)旅游业是面向未来的产业,旅游活动已成为现代文明生活方式的重要组成部分,旅游业的发展更能体现可持续发展等非经济基准。

2. 以政府主导战略为核心,消除产业结构的虚高度化

旅游业这一行业的特殊属性决定必须采取政府主导战略。旅游业六大产业要素,若要将所有的食住行游购娱统统划进旅游业这个盘子里是行不通的。旅游业自己作为一个系统在国内一直是约定俗成的,主体构成是规模有限的旅游系统下属企业,靠政府财政支持的旅游定位本身并不具备造血功能;而旅游业发展在许多地方确定为产业化之后,众多旅游企业的归属仍难下结论。因为一直以来各行业条块分割,纵横交错,多头管理,构成了十分复杂的关系网络。政出多门、有令难行的局面在许多省区依然存在。因此,如此纷繁杂乱的旅游行业相关部门,对其引导和疏通的职能,只能由高一级的政府部门实施,唯于此方能将错综复杂的行业与行业之间、行业与部门、企业之间关系一一理顺疏通。这样在旅游开发的大政方针指导下,各相关行业的统一调配、统一管理才能落到实处。许多地区的实践证明,成立一个由地方高级行政长官领衔的旅游管理委员会是一个不错的办法,要发展“大旅游、大市场、大产业”,需要一个行业管理委员会来实施宏观调控和综合管理,并通过这一机构逐步建立起完整的旅游产业体系和统一、开放、有序的旅游市场体系。

南宁市产业结构存在的虚高度化问题,亦需要通过政府的宏观调控来解决,第二产业的内涵及潜力不足,都将是制约第三产业发展的瓶颈。南宁市产业结构现状无论从产业结构演变的规律上看,还是从现实的结构效益看,都不尽合理,增速较快的第三产业难以带动国民经济的高速增长,急需产业结构的再工业化,促进产业结构的升级;第二产业在工业化过程中所起的作用还是不可替代的,南宁市工业在广西区内的地位不高,近年来注意发挥首府的区域和技术优势,为南宁市第二产业的发展提供了有利的条件;资本有机构成较低的轻型结构有利于减轻结构调整的资本存量刚性和退出障碍。这些因素可以推动南宁市工业结构的调整和增强产业实力,第二产业实力增强,为第三产业的发展

提供了坚实的基础。调整第二产业结构,消除产业体系中的虚高度化问题,夯实旅游业发展基础,需要政府部门通过政策的制定与实施来完成,这正是实施政府主导战略的真实含义。

3. 构建以旅游业为龙头的新型支柱产业

南宁市的工业基础较为薄弱,同时又处在传统工业与工业现代化并行推进的发展阶段,因此必须依靠不同层次的多种产业共同发展才能保证南宁市经济的可持续增长。所以,在新兴的第三产业部类中选取适宜的支柱产业是十分重要的。就支柱产业而言,并非由人工设定或选择,它应该是在经济发展过程中自发形成的。因为支柱产业一般具有较高的经济增长率、广阔的市场前景和较强的赢利能力。旅游业就具备了这种特殊的背景,但是由于旅游行业特殊的关联性,需要政府的支持才能成为真正意义上的支柱产业。国内外的实践表明,只要政府为旅游业的成长创造一些有利条件,大多数国家和地区的旅游业都能够迅速成长起来,并带动区域的经济的增长^{[5](P99-104)}。

提出南宁市将旅游业作为支柱产业来发展,也是对南宁市现有经济结构的认识基础上形成的。旅游业在南宁市的发展,无论是行业经营与管理水平、资源基础、动态比较优势、产业关联效应、市场需求容量等领域,并考虑到与广西壮族自治区建设旅游先进省区的战略目标的衔接,以及对南宁市在成功进入中国优秀旅游城市行列之后所取得的成就等等因素综合衡量,旅游业都将是南宁市未来新兴支柱产业的重要门类。

[参考文献]

- [1]章牧,等.客源型城市塑造旅游形象的初步研究[J].广西社会科学,2002,(3).
- [2]彭华,钟韵.关于旅游开发与城市建设一体化初探[J].经济地理,1999,(1).
- [3]南宁统计年鉴编委会.南宁统计年鉴[M].北京:中国统计出版社,1998.
- [4]陈谅闻.论城市旅游的继续开发问题[J].经济地理,2000,20,(5).
- [5]保继刚,等.旅游开发研究[M].北京:科学出版社,1996.

[责任编辑:舒生]