

构建循环型旅游产业的思路与途径

■ 李舟/暨南大学深圳旅游学院

根据世界旅游组织预测,到2020年中国将成为世界上最大的旅游接待国和第四大客源输出国。2005年中国入境旅游人数已达1.2亿人次,入境过夜旅游人数达4680万人次,国内旅游人数达12亿人次,出境旅游者达3100万人次。中国旅游业产业规模正在不断扩大,旅游产业已成为国民经济新的增长点,从旅游资源大国到世界旅游大国,中国正努力向世界旅游强国目标迈进,入境旅游、国内旅游、出境旅游三大市场繁荣兴旺;同时,中国旅游产业也正经历着前所未有的考验。

由于旅游业是一个依靠自然禀赋和社会遗赠的产业,旅游资源是旅游产业的发展基础,如何保持优良的生态环境和人文环境?如何使旅游产业真正实现可持续健康发展?事后弥补显然是不够的,我们需要寻求新的发展思路。本文试从循环经济理论自身内涵与原则入手,探讨和分析其在旅游产业发展中的可行性与必要性,提出构建循环型旅游产业的基本思路,对当前我国旅游业的发展有着极为重要的现实意义和价值。

■ 构建循环型旅游产业体系的必要性

循环经济模式是现代旅游产业的发展选择

就人类与环境的关系而言,人类社会在经济发展过程中经历了三种模式,传统经济模式、“生产过程末端治理”模式、循环经济模式,这一历程在旅游产业的发展进程中也有同样经历。

传统经济模式对人类与环境关系的处理模式时,人类从自然中获取资源,又不加任何处理地向环境排放,是一种“资源—产品—污染排放”的单向线性开放式经济过程。早期阶段,由于人类对自

然的开发能力有限,环境也具有较强自净能力,所以人类活动对环境的影响并未凸显。但随着工业的发展、生产规模的扩大和人口的增长,环境自净能力降低以至丧失,这种发展模式导致的环境问题日益严重,资源短缺的危机越发突出。

“生产过程末端治理”模式已开始注意环境问题,但其具体做法是“先污染、后治理”,强调生产过程的末端采取措施治理污染,较为滞后,导致治理成本急剧升高,生态恶化难以遏制,难以达到经济效益、社会效益和生态效益的和谐统一。

循环经济模式要求遵循生态学规律,合理利用自然资源和环境容量,在物质不断循环利用的基础上发展经济,使经济系统和谐地纳入到自然生态系统的物质循环的过程中,实现经济活动的生态化。倡导一种与环境和谐的经济发展模式,是一个“资源—产品—再生资源”的闭环反馈式循环过程,实现从“排除废物—净化环境—利用废物”的过程,达到“最佳生产、最适消费、最少废弃”。

国内外的经济实践活动已经表明,当经济增长达到一定阶段时,对生态环境的无偿使用必然达到极限,这是自然循环过程极限和作为自然组成部分的人类生理极限所决定的。人类要继续发展,客观上要求我们转换经济增长方式,用新的模式发展经济;要求我们减少对自然资源的消耗,并对被过度使用的生态环境进行补偿。而在现代旅游产业发展中,良好的旅游环境是旅游生产力的组成要素和重要基础,是体现旅游产业竞争力的重要标志。因此,提升旅游资源,促进旅游业可持续发展,从传统增长模式向循环经济模式转变,实现生态环境优美、生态文化繁荣、生态经济发达,已成为现代旅游产业的发展选择。

循环经济使旅游企业实现可持续发展

未来5年乃至15年,是我国全面建设小康社会的重要时期,也是我国旅游产业进一步持续、高速增长,从世界旅游大国向世界旅游强国迈进的重要时期,坚持资源的合理开发利用与全面保护相结合,大力发展环境友好型的工业旅游、农业旅游、生态旅游,实现人文景观、自然景观与环境保护的和谐统一,保持旅游业可持续发展,是旅游产业发展的主要目标。

20世纪70年代,生态环境事实上已经从单纯自然意义上的人类生存要素转变为社会意义上的经济要素。从旅游产业发展角度分析,包含两层意义:一是符合旅游产业发展需要的良好自然生态环境已经短缺;二是天然生态环境对生产排放废弃物的吸纳能力已经饱和,甚至超载,要继续利用它进行旅游活动必须再生产出新的环境容量,需要人类投入资源进行“制造(生态恢复和污染治理)”,良好的自然旅游环境便成为人类的劳动“产品”。显然,只有研究运用生态学规律来指导旅游产业经济活动,引入循环经济发展模式,才可以使旅游环境真正实现可持续利用,使旅游企业实现可持续发展。

构建循环型旅游产业的基本思路

循环型旅游产业的基本形式

循环型旅游产业是以资源高效利用和环境友好为特征的旅游生产消费和再生产活动,是新的生产方式。循环型旅游产业的构建是对“大量生产、大量消费、大量废弃”的传统旅游经济增长模式的根本变革,是基于技术范式革命基础上一种新的旅游产业经济发展模式。

循环型旅游产业要求在旅游生产和再生产的各个环节循环利用一切可以利用的资源,提高资源利用效率,按物质代谢和共生的关系延伸旅游产业链,以“旅游资源—旅游产品—废弃物—再生资源”为表现形式,构建反馈式循环过程,以发展的思路解决资源约束和环境污染的矛盾,是实现旅游产业可持续发展的有效途径。一直以来,人们更多关注的是如何引入最新的科学技术以最大限度地保护生

态环境。而旅游产业发展实践表明,经济层面的制度安排对循环型旅游产业的构建和发展显得更为重要。

循环型旅游产业的主要特征

循环型旅游产业作为一种科学的发展观,一种全新的经济发展模式,具有自身的独立特征,从旅游产业发展的角度分析研究,其特征主要体现在以下几个方面:

新的旅游系统观 循环型旅游产业的系统是由旅游者和旅游经营者、自然资源和科学技术等要素构成的大系统,在考虑旅游生产和消费时将自己作为这个大系统的一部分来研究符合客观规律的经济原则,将“退田还湖”、“退耕还林”、“退牧还草”等生态系统建设作为维持旅游大系统可持续发展的基础性工作。

新的旅游经济观 在传统工业经济的各要素中,资本在循环,劳动力在循环,而唯独自然资源没有形成循环。在生态系统中,经济活动超过资源承载能力的循环是恶性循环,会造成生态系统退化;只有在资源承载能力之内的良性循环,才能使生态系统平衡地发展。因此循环型旅游产业要求运用生态学规律,形成良好有序的自然资源循环,充分考虑生态承载能力。

新的旅游价值观 在考虑自然资源时,循环型旅游产业下的旅游价值观不再像传统工业经济那样将其作为“取料场”和“垃圾场”,也不仅仅视其为可利用的资源,而是将其作为全人类赖以生存的基础,是需要维持良性循环的生态系统;在考虑科学技术时,不仅考虑其对自然的开发能力,而且要充分考虑到它对生态系统的修复能力,使之成为有益于环境的技术;在考虑人自身的发展时,不仅考虑人对自然的征服能力,而且更重视人与自然和谐相处的能力,促进旅游活动与旅游者全面发展。

新的旅游生产观 传统生产观念是最大限度地开发利用自然资源,最大限度地创造社会财富,最大限度地获取利润。而循环型旅游产业的旅游生产观念是要充分考虑自然生态系统的承载能力,尽可能地节约自然资源,不断提高自然资源的利用效率,循环使用资源,创造良性的社会财富。在生产

过程中,循环型旅游产业要求遵循“3R”原则,即在旅游产品的投入端尽可能少地输入自然资源,尽可能延长产品的使用周期,并在多种场合使用,最大限度地减少废弃物排放,力争做到排放的无害化,实现资源再循环。同时,在生产过程中尽可能地利用可循环再生的资源替代不可再生资源,如太阳能、风能和农家肥等,使其合理地依托在自然生态循环之上,以达到经济、社会与生态的和谐统一,使游客享受优质的旅游环境与旅游生活。

新的旅游消费观 循环型旅游产业观要求走出传统工业经济“过度生产、过度消费”的误区,提倡物质的适度消费、科学消费,在消费的同时就考虑到废弃物的资源化,建立循环生产和消费的健康观念。同时,通过税收和行政等手段,限制以不可再生资源为原料的一次性产品的生产与消费,如宾馆的一次性用品、餐馆的一次性餐具和豪华包装等。

目前,深圳市华侨城集团在深圳市东部三洲田区域正在进行的旅游开发项目就是一个构建循环型旅游产业链的有益探索和实践,循环经济的基本原则将与旅游产业的开发与经营紧密结合起来,其可行性到底如何,我们还需要培养和引导游客树立全新的旅游消费观念。

■ 构建循环型旅游产业的主要途径

旅游企业层面实现小循环 从经济层面入手,资源节约是一种制度安排和经济的运行方式,在循环经济中,旅游企业如果把生态环境看成是非常稀缺的资源来有偿使用的话,生态环境变成一个经济要素,从而改变过去旅游企业局部获利,成本让社会承担这样不对称的制度,同时让旅游企业为破坏环境的行为支付成本,使外部效应内部化,外部成本内部化,形成清洁生产服务体系,减少旅游服务过程中的污染排放,甚至零排放,实现旅游企业层面的循环发展,是实现循环型旅游产业的基础。

当前旅游增长方式正在从数量规模型向质量效益型转变,既要有较快的经济增长速度更要注重优化结构提高效率、降低消耗,不断优化旅游产品结

构、客源结构、人才结构、区域结构和企业结构,全面提升旅游产业的总体素质。在旅游产品结构调整过程中,要注重和谐发展,统筹协调好三个方面的关系,实现和谐发展,一是统筹协调好城乡旅游发展的关系,二是要统筹协调好区域旅游发展的关系,三要统筹协调好人与自然的的关系等关系。

旅游企业作为旅游从业者对生态环境及景观资源的可持续旅游发展有直接的责任。作为生态旅游的景区管理者,设计与实现可持续的生态管理是多方面的,主要体现在:对旅游者的生态管理;对旅游区建设项目进行环境影响评价;建立生态旅游的技术和生态管理体制;对生态环境和生态因子进行生态管理;对旅游设施、场所的生态管理以及旅游服务业的生态管理等。旅游企业所提倡的生态管理以及旅游服务业的生态管理与生态服务的主导思想和精髓,将贯穿到整个管理与服务体系中去。

旅游目的地层面实现中循环 对旅游目的地而言,大力发展循环型旅游产业,将显著降低能源资源的消耗,遵循可持续发展的要求,搞好旅游规划,加强旅游行业的管理,推动节约型产业的发展,建设绿色产业体系,提倡生态旅游消费方式,引导旅游者强化环保意识。其工作重点应放在如何引导旅游企业遵循生态学规律,借鉴和运用国际上旅游产业循环经济发展的先进理念和方法,将参与旅游开发、使用与环境保护的各方有机联系在一起,建设绿色饭店和生态景区等,制定符合本旅游目的地特点的、满足可持续发展要求的旅游产品标准、旅游服务标准、管理标准,形成绿色环境体系,发展资源节约型、环境友好型的现代循环型旅游产业,兼顾各方利益。

全社会层面实现旅游大循环 从全社会层面推动循环型旅游产业的构建,需要借助各种制度和政策的激励,如税收和财政政策等,特别是通过法规制度对循环经济加以规范,调动全社会各个层面的力量,有法可依,从旅游市场、旅游消费、旅游开发、旅游产品等多个方面加以规范,实现旅游环境资源的有效配置,建立确有保障的社会旅游大循环,使全社会都关注旅游环境的发展变化,并投入其中,形成一个完整的旅游产业生态链循环。①