

# 休闲时代深圳旅游城市定位的实证分析

李舟

(西安交通大学经济与金融学院, 陕西 西安 710060)

**摘要:** 随着休闲产业在国民经济中的地位和作用的不断增强, 世界将进入一个休闲时代。深圳作为中国改革开放的前沿城市, 从国际与国内区位环境、旅游环境、人文积淀与人缘优势、城市物质基础等方面看, 已具备构建“南中国休闲旅游中心城市”的必要性与可行性, 当务之急是明确定位, 制定并实施发展战略, 促进旅游经济、休闲经济稳定、健康、持续发展。

**关键词:** 休闲; 休闲时代; 深圳; 休闲旅游城市

**中图分类号:** G 206.3

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1000-260X(2004)06-0020-04

据国际休闲研究权威人士预测, 2015年前后, 发达国家将进入“休闲时代”, 一些先进的发展中国家将紧随其后。以旅游、娱乐、体育健身、文化传播等为主的“休闲经济”将掀起下一个经济大潮。中国休闲经济和休闲产业起步较晚, 但发展很快。由于休闲的发达程度是与一地的经济发展水平高低紧密相关联的, 因而经济发达的沿海城市, 深圳首当其冲, 将在全国范围内率先进入休闲时代。2002年, 深圳全市接待游客总人数首次突破5000万人次, 旅游业总收入高达300亿元人民币, 相当于全市GDP的18%, 其中旅游外汇收入约为全国的9%, 占广东省的三分之一(引用数据来自深圳市旅游局年度旅游经济运行情况报告, 下同)。可见, 旅游业在深圳市的支柱产业地位十分明确, 在此时代背景和发展要求下, 我们必须认真地思考: 深圳的旅游城市定位将产生哪些新的变化, 又将如何及时地应对发展?

## 深圳常住人口已开始 接受休闲旅游新概念

所谓休闲<sup>[1]</sup>, 是指从职业工作的紧张状态中超脱出来, 使个体能够以自己喜好的、感到有兴趣的方式

收稿日期: 2004-10-25

基金项目: 广东高校人文社科研究项目(02SJA790005)

作者简介: 李舟(1973—), 女, 陕西西安人, 西安交通大学在读博士, 研究领域为旅游产业经济与旅游企业管理等方面。

去休息、放松和消遣, 积极地、自发地参加社会活动和自由地安排个人生活状态的总称。其本质就是从事非谋生性的恢复身心、发展自我、充实精神的生活体验, 主要是在职业活动以外的生活方式。按照一个休闲旅游者形成的基本条件, 即闲暇时间、可自由支配收入和旅游动机3个方面, 我们来分析一下目前深圳市的常住人口面对休闲旅游概念, 其态度如何。

第一, 闲暇时间增多是深圳率先步入休闲时代的前提条件。深圳市政府已实行“一周五天工作制”以及“五一”、“十一”、“春节”全年3个黄金周, 加上受到各类外资企业带薪休假制度的影响, 目前正在酝酿“带薪休假”制度, 工薪阶层法定假日和带薪休假时间最多可达120多天, 占全年的三分之一。可以预见, 随着知识经济时代的来临, 劳动生产率将获得极大提高, 人们用于工作的时间将越来越少, 而用于休闲的时间将会越来越多。

第二, 可自由支配收入提高是深圳率先步入休闲时代的基础条件。从改革开放至今, 深圳市常住人口的人均收入水平在全国一直名列前茅, 根据国家统计局的数据, 深圳市人均收入与支出均居国内各主要城市的前列, 在消费支付能力方面远远超过内地其他城市。预计到2005年, 深圳综合经济实力将

显著增强,人均GDP达到6000美元以上,社会经济和消费水平的提高必将会产生对休闲活动相应需求增长。

第三,休闲动机增强是步入休闲时代的必要条件。自18世纪的杂志、咖啡馆和音乐厅,延续至19世纪的职业体育和假日旅游,现代人的休闲观几乎是和各类休闲活动同时产生的。知识经济时代,人类社会的面貌正在以史无前例的速度变化着,劳动生产率的提高也极大地激发了人们的休闲动机,更乐意将闲暇时间更多地用于休闲活动当中。在当今美国,人们大约有1/3的时间用于休闲,有1/3的收入用于休闲,有1/3的土地用于休闲,这是极为可观的数据!如果按这一数据来推算未来深圳城市的经济发展,则休闲旅游产业将成为当之无愧的第一大产业!

展望未来,体验经济已悄然来到人们的生活之中,休闲活动也是符合体验经济理念的一个大舞台,即便休闲活动已经结束,休闲体验的价值仍然弥漫延续。而从上述三大基本条件分析,深圳市常住人口不仅已经接受和体验着休闲旅游,并且深圳将成为我国率先步入休闲时代的城市之一!

## 深圳发展休闲旅游城市 定位的实证分析

鉴于休闲产业对国民经济的重要作用,以及休闲产业可持续稳定增长的特性,越来越多的国家和地区把它列为重点发展的产业。深圳市作为南部中国最适合休闲的城市之一,优越的区位条件、美丽的旅游环境、深厚的人文积淀和坚实的经济基础,其显著的综合优势在国内城市绝无仅有,在世界上也不多见,完全具备发展休闲产业并成为21世纪“南中国休闲旅游城市”的先决条件。

(一)从区位环境上看,深圳“南中国休闲旅游中心城市”的目标定位,与东亚繁荣经济带和珠三角区域有着极强的互补性

1. 从国际区位分析,深圳位于东亚繁荣经济带和泛珠三角区域的核心位置

深圳市具有无可比拟的国际区位优势,背靠整个大陆市场,毗邻香港和澳门,国际通道顺畅,立体交通

网络已经形成,在休闲旅游方面存在极大的市场潜力和产业互补性。而以广东为中心的粤港澳大三角区(CEPA)和泛珠三角区域(9+2),则是目前中国最富有活力的经济圈之一,深圳的休闲产业有赖于“亚州繁荣经济带”的崛起和这一区域产业集群的依托,同时也为这些国家和地区人们工作之余外出休闲旅游、休闲娱乐、休闲度假提供了一个重要目的地。

据深圳贸发局的统计数据,深圳吸引的外资和外贸出口50%以上依赖“东亚繁荣经济带”的国家和地区,海外旅游者的70%以上也分别来自以上国家和地区,可见,深圳的休闲旅游业与以上国家和地区依存度非常高。

2. 从国内区位看,深圳市是珠三角区域最繁忙的出入境口岸之一

珠江三角洲是目前国内经济发展最快和未来经济发展最具潜力的地区之一,也是旅游和休闲最发达的地区,是中国最大的客源地区。据权威人士预计,未来20年内深圳将成为南中国最大的金融中心和信息中心。不难想象,如果没有深圳本地休闲旅游资源作补充,人们工作节奏高度紧张的日常生活将会是多么疲累。

深圳作为重要的旅游城市和华南地区旅客运输中心,民航、铁路、高速公路形成了便利的立体交通网络。其高速公路主干线已初具规模,已建成以深圳为中心,辐射周边城市、四通八达的高速公路网络。在未来3—5年内还将完成兴建“七横十三纵”的交通网络,届时,深圳往省内各市的交通均在4小时以内,省内有众多的国家级4A风景名胜区,到深圳周边地区休闲旅游非常方便。

因此,无论是从地理位置、自然条件,还是经济区位、交通便利方面,深圳作为“南中国休闲旅游中心城市”,都有区内其他城市所无法比拟的区位优势,对中国南部200万平方公里的泛珠三角休闲旅游、休闲娱乐、休闲度假将起到重大的影响和带动作用。

(二)从旅游环境分析,深圳已具备构建“南中国休闲旅游中心城市”的基本条件

深圳作为广东省最具有战略意义的地标城市,有着得天独厚的休闲旅游资源和众多的休闲场所与设施,十分适合发展休闲旅游产业。

1. 自然旅游资源,得益于深圳优良的自然条件

深圳的气候属于亚热带气候,风清宜人,阳光、沙滩、海水、绿色、空气,现代休闲旅游的要素一应俱全,适合常年开展旅游和休闲度假活动。深圳区域内栖息、繁衍的国家级野生保护动物和经济价值较大的动物有 90 多种,主要河流深圳河全长 35 公里,海岸线长约 230 公里,海岸资源和水产资源丰富,大气环境以及生态环境质量均为国内一流水准。

### 2. 富有特色的人文旅游资源

目前,深圳城市已基本形成一个具有地方特色、自然特色、文化特色的旅游景点体系,已有位于深圳湾畔的锦绣中华、世界之窗、民俗文化村、未来时代、欢乐谷以及青青世界、野生动物园、银湖旅游度假区、香蜜湖旅游度假区、仙湖植物园、小梅沙海滨旅游中心、观澜湖高尔夫乡村俱乐部等旅游景区,散发着独具一格的人文魅力和海滨风情。

随着经济全球化趋势深化,越来越多的外国人将来华旅游、工作、学习、参加会议以及从事其他活动,加之国人文化素质的不断提高,对人文资源方面的休闲需求将逐渐成为休闲旅游的主流。因此,深入地挖掘人文资源的价值,赋之以现代休闲的内涵,并与自然资源紧密的融合,充分表现深圳市人文与自然天人合一的境界,使深圳市的人文资源优势转化为发展休闲产业的核心竞争力,可为深圳市构建“南中国休闲旅游中心城市”奠定良好的基础。

### 3. 丰富的休闲场所和设施

为了适应旅游业的快速发展和满足人们日益增长的休闲游乐需求,经过多年的规划和建设,深圳市已初步形成了 6 大类旅游休闲场所和设施,且数目繁多、特色鲜明,即以主题公园及度假村等为代表的休闲度假类设施;以美术馆和各类特色书店以及“大家乐”等综合性娱乐场所为代表的休闲文娱类设施;以媒体网络及电影院、剧院为代表的媒体传播类设施等等,为深圳市的居民和游客提供了更多的休闲选择和场所。

而且,深圳旅游产业已形成固定资产超过 200 亿元的规模,食、住、行、游、娱、购六要素配备齐全,拥有适应需要的各种档次的宾馆酒店 300 家,其中星级酒店 93 家;拥有旅店、招待所近 600 家;拥有旅行社 46 家,其中国际社 28 家,国内社 18 家,还有 50 余家营业部遍布全市各个角落,报名参加旅游十分方便,深圳旅游业与休闲经济的联系将更为紧密,

对休闲旅游的发展有着较好的推动作用。

### (三)人文积淀与人缘优势为深圳构建“南中国休闲旅游中心城市”奠定了良好的文脉条件

由于历史原因,深圳市成为一个移民城市,荟萃了全中国每一个省份和民族的人们,也带来了他们的文化和习惯。目前的常住居民当中 80% 以上非原深圳本地居民,因而使得深圳的文化包容性和共融性十分突出,形成了一种开放的文化氛围和环境,使人得以放松,容易找到认同感。

同时,深圳又是地处广东与香港的中间,一河相隔,天赋的地缘、人缘优势使得许多海外华人在回国时首选深圳置业投资,这也使得深圳的休闲客源市场得到了无形的扩大,对周边地区的人们都具有极强的吸引力。

### (四)深圳经济发展保持良好态势,为构建“南中国休闲中心旅游城市”奠定了物质基础

休闲需要一定的物质基础,那就是人民生活相对比较富裕,政府有一定的经济实力。老百姓有“钱”有“闲”才能休闲,政府有经济实力才能完善休闲设施,营造休闲旅游城市的良好氛围。

#### 1. 深圳经济发展成就显著

深圳目前的综合经济实力已进入全国大中城市前列,初步形成了现代化城市的规模与格局。从 1980 年至 1998 年,深圳的国内生产总值年均递增 32.2%,2002 年深圳人均国民生产总值达到 4 600 美元,达到世界银行界定的中上收入水平。经验表明:当一个国家或地区人均 GDP 达到 1000 美元时,社会就会进入休闲消费的急剧扩张期,人们将拥有相当的经济实力、闲暇时间投入休闲消费。因此,深圳休闲产业正面临历史性发展的重要转折时期。

#### 2. 深圳政府、企业和市民都重视环保、生态

深圳市政府非常重视城市建设和环境保护,被国家命名为中国优秀花园旅游城市,并对城市规划与绿化环保作出了十分具体的规划,每年都有很大的投入,而企业公约与市民公约更是对深圳市的环保和生态环境起到了非常重要的保护作用,这对于建设休闲旅游城市非常重要,因为美好的环境才是开展休闲活动的良好载体,才能真正吸引世界各国人民前来深圳休闲旅游、学习居住和投资创业。

## 深圳构建“南中国 休闲旅游中心城市”的对策性建议

对于深圳市来说,构建“南中国休闲旅游中心城市”目标定位,将会极为有力地扩大内需,刺激消费,拉动经济增长。在靠消费驱动的经济模式中,休闲已成为未来第一位的经济活动。如今,对于许多企业来说,是否对某一地区进行投资,在很大程度上取决于企业所依赖的员工群体是否满意那里的社区生活服务水平,也即生活质量问题<sup>[2]</sup>,而衡量生活质量好坏的指标,如公园绿地、体育健身设施、娱乐场所、自然环境状况、艺术馆等大多与休闲产业的发展状况有关,因此休闲旅游产业的兴旺对深圳未来的经济繁荣将起到举足轻重的作用。

具体地看,为了使深圳的休闲旅游产业得到较好较快发展,目前深圳市还存在一些相对突出的问题有待进一步解决。一是根据实际情况,尽量简化出入境、海关、货币和健康规定方面的旅行手续。二是进一步改善交通状况,为中、低等收入的度假者、青年人、老年人和残疾人提供优惠票价或其它旅行奖励措施。三是为低收入阶层开发和增加更简易、更实用的饭店设施。四是更好地保护和维护深圳的环境、生态资源,自然、历史和文化遗产。五是应从物质和道义上支持个人和团体外出旅行,进一步树立带薪休假和奖励旅游的观念,为带薪休假的受益

者建立更新更好的设施。六是应通过旨在增加公民购买力的财政和技术措施,在本区范围内,对旅游者的流向进行合理的引导和分配等等。七是不断完善社会保障体系,增强老年人的休闲消费的能力,从而推动休闲经济的发展。八是信息建设的不断完善,可以使人们易于获取有关休闲旅游的各种信息资料。

综上所述,深圳市已经具备了构建“南中国休闲旅游中心城市”的基本条件。随着经济的飞速发展,人们传统的生活方式和思维模式将出现革命性的改变:新技术经济可以让人们生命中一半的时间用于休闲,并赋予休闲活动全新的内涵。休闲经济在国民经济体系中的中心位置会进一步突出,人们的休闲观念也将发生本质的变化。深圳市必须具有超前的发展战略和布署,尽早确立深圳这一旅游城市在未来旅游发展中的主打方向与定位——即构建“南中国休闲旅游中心城市”,并为这一方向不断努力。只有这样,深圳的旅游经济、休闲经济才能实现稳定、健康的可持续发展。

### 参考文献:

- [1]马惠娣. 21世纪与休闲经济、休闲产业、休闲文化[EB/OL].  
http://www.chineseleisure.org/yicong.htm.  
[2]杰弗瑞·戈比. 21世纪的休闲与休闲服务[M]. 昆明:云南人民出版社,2000.5-9.

【责任编辑:董世峰】

## A Positivistic Analysis of the Positioning of Shenzhen as a Tourist City in the Age of Leisure

LI Zhou

(College of Economy and Finance, Xi'an Univ., of Communications, Xi'an 710060 P. R. China )

**Abstract:** Along with the enhancement of the role played by leisure industry in the national economy of every country, the world will enter an age of leisure. Shenzhen, as a city of forward position in China's economic reform and opening-up to the outside world, has already obtained the necessity and feasibility of becoming a city as a center of leisure and tourism in South China seen from the perspectives of geographical position both domestically and internationally, tourist environment, accumulated humanistic contents, education-related advantages of the residents and the material basis of the city ...The top-priority task at present is that this city has to position itself in a clear-cut way, formulate and practice a strategy of development, promote a stable, healthy and sustained development in an economy of tourism and leisure.

**Key words:** leisure; age of leisure; Shenzhen; city of leisure and tourism