

我国高尔夫球场发展模式分析与预测

左 昆 , 胥 刚 , 李 舟 , 刘 照 辉

(兰州大学草地农业科技学院, 甘肃 兰州 730020)

摘要:现代高尔夫进入我国已经有 20 多年,在经济高速发展与高尔夫运动爱好者日益增多的双重刺激下,我国高尔夫球场数量日渐增多,产业规模初步形成。但随着我国高尔夫球场越建越多,社会舆论对高尔夫在我国发展的各种争议也越来越多,其中不乏片面之词。基于种种原因,政府的政策也从开始时的扶持到现在的控制等发生着变化。我国高尔夫俱乐部的发展正面临着诸多问题困扰。通过对现今国内高尔夫球场的发展追求高规格、高档次、大面积的模式进行分析,并将我国高尔夫球场结构与高尔夫发展成熟的国家(美国)进行对比,提出平民化对高尔夫在我国健康发展的重要作用,预测今后我国高尔夫球场将朝结构更加合理,偏向于大众化球场与练习场的发展趋势。

关键词:高尔夫球场;球场数量;发展模式

中图分类号:S688.4

文献标识码:A

文章编号:1001-0629(2009)09-0221-06

高尔夫球运动起源于 540 多年前苏格兰的牧场,最初是放牧者认为放牧时间漫长,用放牧的鞭子将草丛中的石子打入兔子洞里的游戏,后逐渐演变成一项休闲、时尚、健康、娱乐性较强的体育运动。十七八世纪,随着英国和欧洲列强的殖民扩张,高尔夫球运动逐渐在全球推广。经过 500 多年的发展,高尔夫球运动已经成为风靡全球的四大绅士运动之一,同时与足球、网球并称全球三大体育产业。

伴随着我国高尔夫俱乐部的发展,社会对其产生的争议也不断增加。基于种种原因,政府的政策也从开始时的扶持到现在的控制等发生着变化。我国高尔夫俱乐部的发展正面临着诸多问题困扰^[1-6]。

1 我国高尔夫发展现状

1.1 高尔夫球场数量 截至 2008 年 1 月,全国已正式营业 18 洞及 18 洞以上高尔夫球场共 302 家(也有人估计在 500 家左右),练习场 198 家,在建 18 洞以上标准球场数量为 100~200 家。据《我国高尔夫产业调查报告》统计,我国内地省市的 GDP 和实际利用外资情况与当地高尔夫球洞数高度相关,相关程度分别高达 55% 和 89%。

1.2 高尔夫球场分布 从表 1 可知:我国现有高尔夫球场区域化分布明显,主要集中分布于珠

江三角洲、长江三角洲、福建沿海、山东半岛和京津地区,基本与我国经济发展水平较高的区域分布相一致。虽然海南和云南省不属于经济发达地区,但是这 2 个省旅游资源丰富,在他们的发展战略中,旅游业都占有重要地位,而高尔夫球场对于吸引旅游者、发展旅游产业有很大的带动作用^[7-11]。大力发展高尔夫旅游是促进当地经济发展的有力手段,因此海南与云南的高尔夫球场数量也较多^[12-14]。

Info You China Market Service 2004 年 11 月在 Tom 体育频道发表的《中国高尔夫产业调查报告》中介绍了截至 2003 年中国高尔夫球场的数量:“中国现有球场(包括在建而没有完工球场)达到 219 个,比 2001 年 141 个球场的统计数据多出 55.3%,假定球场的增长速度是匀速的话,每年增长速度为 27.65%,这样的增长速度超过同期 GDP 增长速度的 2 倍半。同时,对比 2001 年的统计数据,截至 2003 年夏季我国已建和在建球场共计拥有 3 960 个球洞,单纯从球洞数量上对比增长了 29.8%,单从表象上可以看出我国新建球场的规模正在缩小,这也是高尔夫运动日渐普及

收稿日期:2008-07-22

作者简介:左昆(1984-),男,湖南浏阳人,在读硕士生,主要从事高尔夫球场与草坪草的研究。

E-mail: zuoaak@163.com

通信作者:刘照辉

表1 我国已建成高尔夫球场分布情况

| 地区 | 标准球场数量 | | 练习场数量 | 地区 | 标准球场数量 | | 练习场数量 |
|----|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|-----------|-----------|
| | 截至 2008 年 | 截至 2004 年 | 截至 2008 年 | | 截至 2008 年 | 截至 2004 年 | 截至 2008 年 |
| | 1 月 | 12 月 | 1 月 | | 1 月 | 12 月 | 1 月 |
| 广东 | 66 | 55 | 26 | 安徽 | 4 | 2 | 2 |
| 北京 | 51 | 26 | 74 | 湖南 | 3 | 3 | 7 |
| 上海 | 25 | 16 | 12 | 内蒙古 | 3 | 2 | 1 |
| 海南 | 22 | 13 | 3 | 河南 | 3 | 1 | 4 |
| 山东 | 16 | 10 | 8 | 江西 | 3 | 1 | 1 |
| 江苏 | 16 | 9 | 7 | 陕西 | 2 | 2 | 3 |
| 河北 | 15 | 4 | 1 | 新疆 | 2 | 1 | 1 |
| 福建 | 10 | 9 | 3 | 黑龙江 | 2 | 1 | 0 |
| 浙江 | 10 | 5 | 11 | 吉林 | 2 | 1 | 0 |
| 天津 | 10 | 5 | 10 | 山西 | 1 | 1 | 1 |
| 辽宁 | 7 | 5 | 7 | 贵州 | 1 | 1 | 0 |
| 云南 | 6 | 6 | 1 | 宁夏 | 1 | 0 | 2 |
| 广西 | 6 | 4 | 2 | 西藏 | 1 | 0 | 0 |
| 重庆 | 6 | 2 | 4 | 甘肃 | 0 | 0 | 1 |
| 湖北 | 4 | 3 | 2 | 青海 | 0 | 0 | 0 |
| 四川 | 4 | 2 | 4 | 全国 | 302 | 190 | 198 |

表2 各地区相当于 18 洞球场数量及每 18 洞球场人口数量(截至 2004 年)^[15-16]

| 地区 | 球洞总数 | 相当于 18 洞球场数 | 2003 年人口数量(万人) | 每 18 洞人口数量(万人) |
|-----|-------|-------------|----------------|----------------|
| 广东 | 1 440 | 80.0 | 7 954.22 | 99.43 |
| 北京 | 594 | 33.0 | 1 456.40 | 44.13 |
| 河北 | 135 | 7.5 | 6 769.44 | 902.59 |
| 天津 | 117 | 6.5 | 1 011.30 | 155.58 |
| 上海 | 360 | 20.0 | 1 711.00 | 85.55 |
| 江苏 | 207 | 11.5 | 7 405.82 | 643.98 |
| 浙江 | 90 | 5.0 | 4 679.55 | 935.91 |
| 海南 | 279 | 15.5 | 810.52 | 52.29 |
| 福建 | 198 | 11.0 | 3 488.00 | 317.09 |
| 山东 | 306 | 17.0 | 9 125.00 | 536.76 |
| 云南 | 126 | 7.0 | 4 375.60 | 625.09 |
| 辽宁 | 108 | 6.0 | 4 210.00 | 701.67 |
| 黑龙江 | 9 | 0.5 | 3 815.00 | 7 630.00 |
| 吉林 | 18 | 1.0 | 2 703.70 | 2 703.70 |
| 四川 | 36 | 2.0 | 8 700.40 | 4 350.20 |
| 重庆 | 36 | 2.0 | 3 130.00 | 1 565.00 |
| 湖北 | 63 | 3.5 | 6 001.70 | 1 714.77 |
| 山西 | 9 | 0.5 | 3 314.29 | 6 628.58 |
| 广西 | 81 | 4.5 | 4 857.00 | 1 079.33 |
| 陕西 | 36 | 2.0 | 3 689.50 | 1 844.75 |
| 湖南 | 81 | 4.5 | 6 662.80 | 1 480.62 |
| 江西 | 18 | 1.0 | 4 254.23 | 4 254.23 |
| 河南 | 18 | 1.0 | 9 667.00 | 9 667.00 |
| 贵州 | 36 | 2.0 | 3 869.66 | 1 934.83 |
| 安徽 | 36 | 2.0 | 6 410.00 | 3 205.00 |
| 新疆 | 18 | 1.0 | 1 933.95 | 1 933.95 |
| 内蒙古 | 36 | 2.0 | 2 379.61 | 1 189.81 |

化的一种表现。”但从表2中可以清晰地看到,除了极少数的省(市)(如北京、上海、海南等)外,每18洞(相当于一个标准比赛球场)所对应的服务人口数量都极其巨大。如此失衡的供求关系(包括潜在需求)说明了2个方面:一是我国高尔夫运动的普及化、大众化还远远没有实现;二是我国高尔夫产业的发展前景依然巨大。

2 我国高尔夫球场现阶段发展模式分析

就现阶段我国高尔夫发展模式而言,经济条件与土地资源是高尔夫发展不可或缺的2个基本要素^[17]。进入21世纪,我国经济飞速增长,经济实力与日俱增,高尔夫发展的经济条件已经具备;对于土地资源,许多人做过分析,以参照不同国家高尔夫发展历史与现状,用占国土面积的一定比例来简单计算我国高尔夫球场建设潜在数量^[18],但是忽略了一个重要的前提,那便是我国区域经济发展的不平衡,东西差距、城乡差异显著,所以能够用作高尔夫球场建设的潜在用地,均是经济发达区域的周边区域。例如,从经济发达城市驱车前往周边高尔夫球场,车程不会超过2h,太远则投资与收益难以平衡。可以将其称之为有效潜在用地,能建设的高尔夫球场数量也要远远小于用占国土面积的一定比例计算出的我国高尔夫球场建设潜在数量(一定时间内),在经济格局不发生大变革的前提下,按我国经济发展状况,能建成的高尔夫球场数量大约为2000家。

在建设总量在2000家左右的大前提下(一定时间内),扣除已经建成的约300家及在建的100~200家球场,剩下球场的建设时间尤为重要,因为这是一个关乎到我国高尔夫发展的机遇问题。建设球场的动机来自于投资商,投资商的目的在于投资收益。众所周知,高尔夫球场的受益主要来自于球场的营业性收入、会籍收入与配套房地产开发收入;支出为土地使用费用、税费与营业性支出。未来数年内高尔夫行业会不会进入高速发展期,答案应该是否定的,因为一般而言营业性收入和会籍收入会随经济发展稳步增长,目前配套房地产开发收入是现今高尔夫球场投资的主要投资回报。近年我国房地产市场一直在高位运行,其价格、利润有一定极限范围,换句话说配套

房地产开发收入现在正在以其较高或最高效益回报高尔夫投资,所以更客观的讲我国现阶段模式下高尔夫产业正处于稳定期,今后数年内年均高尔夫球场建设数量不会有大的突破^[19-20]。但我国高尔夫产业会有2次大的契机,一次便是我国区域经济的平衡,有效潜在用地面积进一步增加,能建设球场总量进一步增加,这是一个连系于我国经济发展的历程,是一个漫长而又稳定的过程,所以我国高尔夫的发展也将是漫长而又稳定,这对所有从业者而言是一个好消息;另一次契机是高尔夫的大众化,这条路也将是我国高尔夫的健康之路。现今模式下的高尔夫不是“健康”的高尔夫,有向金钱化、贵族化倾斜的趋势,必然不会有更多人的参与,也不会得到大众的支持。高尔夫平民化、大众化,使人们更新对高尔夫的观念,从而影响到大众乃至国家对高尔夫产业态度的改观,这也将是一个缓慢而又稳定的过程。伴随这2个过程还会发生的几个趋势是经济资源分配方式进一步合理,人口数量的缓慢回落,土地资源紧张状态进一步得到缓解,人们(特别是新生代)消费、休闲方式的转变,户外运动越来越流行等,均会对高尔夫产业产生一定的推动力。高尔夫不只为富人服务,同样是一个利润可观的产业,不失投资商的青睐。因为上至政府、下至百姓都将兴致勃勃地投入到这项运动中来,政府税率的降低、土地资源使用成本的降低与数量众多的平价会员卡销售所带给投资者的利润将不会比现今模式少。这一步是我国高尔夫决定性的一步,也是高尔夫能否在我国健康发展的一步,这一步,举足轻重。

我国高尔夫球场现阶段仍然以会员制经营模式为主,经营成本高是造成高尔夫进入门槛高的最大原因。会员制可以起到资源集聚的效能;其带来的附带消费为球会创造更大的经济效益;有助于提升球场的品牌价值;提供更专业的会员服务;有利于提高球场运营效率^[21-28]。但是从表3就能得知,高尔夫球场户籍价格的昂贵导致了参与这项运动的人必然受到限制,特别是我国现在的经济发展水平,使得这项运动成为“贵族”运动,“有钱人的游戏”,给高尔夫运动的普及与发展带来了巨大的舆论压力,不利于其发展。

表3 终身个人会籍价格分布^[15]

| 价格 | 高尔夫球 | 占高尔夫球设施 |
|---------------|------|---------|
| | 设施数量 | 总数比例(%) |
| 10万以下(含10万) | 14 | 10 |
| 10万~20万(含20万) | 41 | 28 |
| 20万~30万(含30万) | 43 | 30 |
| 30万~50万(含50万) | 38 | 26 |
| 50万以上 | 8 | 6 |
| 总计 | 144 | 100 |

目前我国高尔夫球设施的会籍价格大多数位于10万~50万元,有少数高尔夫球设施的会籍价格低于10万元或高于50万元。此外,有些球场有年度会籍、两年期会籍等,年度会籍的价格基本介于五六千元至2万余元之间。有的高尔夫球设施推出有限制的终身会籍,例如惠州嘉宝田高尔夫乡村俱乐部2004年推出3.8万元终生会籍,每年可以免20次果岭费,年费200元。除了上述这些单一高尔夫球设施推出自己的各种会籍以外,中信朝向高尔夫管理公司还推出了高尔夫分时互动计划(FGT-Forward Golf Tour Schedule),会员可以每年享受所属高尔夫球设施30d

表4 中美高尔夫球俱乐部球洞规模结构比较

| 地区 | 18洞 | | 27洞 | | 27洞以上 | | 总数 | |
|----|-------|-----|-------|----|-------|----|-------|-----|
| | 比例(%) | 个数 | 比例(%) | 个数 | 比例(%) | 个数 | 比例(%) | 个数 |
| 美国 | 68 | 121 | 25 | 45 | 7 | 12 | 100 | 178 |
| 中国 | 53 | 89 | 23 | 38 | 24 | 41 | 100 | 168 |

表5 中美高尔夫球俱乐部占地面积比较

| 地区 | 6.67 hm ² 以下 | | 6.67~13.34 hm ² | | 13.34~20.01 hm ² | | 20.01 hm ² 以上 | | 总数 | |
|----|-------------------------|----|----------------------------|----|-----------------------------|----|--------------------------|----|-------|-----|
| | 比例(%) | 个数 | 比例(%) | 个数 | 比例(%) | 个数 | 比例(%) | 个数 | 比例(%) | 个数 |
| 美国 | 42 | 65 | 34 | 53 | 17 | 26 | 7 | 11 | 100 | 155 |
| 中国 | 8 | 10 | 45 | 59 | 32 | 41 | 15 | 19 | 100 | 129 |

齐全且档次较高。而作为高尔夫球运动最必要的初学和训练场所——高尔夫球练习场在我国数量严重不足,依据国外发展经验,一个地区或一个城市内,高尔夫练习场数量是标准球场数量的3倍左右,在一些土地资源紧缺的国家和地区,连续场数量更是高达5倍以上^[36]。大型、高档的高尔夫球俱乐部比例过高,中、低档高尔夫球俱乐部比例偏低,练习场数量不足,导致我国高尔夫球俱乐部结构不合理,阻碍了高尔夫球运动在我国的发展和普及,影响了社会的认知,也违背了产业结构合

的会员待遇,会籍年限与所属高尔夫球设施经营年限一致,无年费、月费。从越来越多的会籍种类可以看出,高尔夫球设施的经营方式越来越灵活,从而为更多的人从事高尔夫球运动提供了可能。

大众化是世界也是我国高尔夫发展的趋势,但是基于我国的国情,制约高尔夫大众化发展的因素还有很多,大众化不太可能在短时间出现。制约我国高尔夫大众化发展的因素主要包括:人均可支配收入低,高尔夫消费门槛太高;高尔夫球场建设和经营管理成本居高不下;技术和经营管理人才缺乏;行业规范缺乏,政府引导不力^[29-30];高尔夫文化与我国传统文化的融合。

表4、表5反映着我国高尔夫俱乐部建造规模结构与高尔夫产业发展成熟的美国相比,我国高尔夫球场建造过程中存在着严重的规模过大、占地面积过大的现象^[31-35]。合理的规模结构应该呈现类似金字塔形结构,这样能尽可能地扩大球场分布,也能减少投资,降低成本,适应高尔夫大众化发展。而从我国高尔夫球场投资规模来看,大多数球会都是高投入,定位于高端市场,配套设施

理、科学的内在要求和规律^[37-38]。

目前我国高尔夫球场数量少,经营成本高,而且主要是会员制的商业性球会。这必然导致高消费价格,使得高尔夫球运动参与人数少,高尔夫球场利用率不足^[39]。而参与率低,又进一步导致社会对高尔夫球运动的认同程度低,再加上由于管理体系的不完善,出现了很多问题,导致了国家对于高尔夫球场发展的限制。而这又进一步提高了经营成本,阻碍了高尔夫球运动的普及,形成了一个恶性循环。

3 我国高尔夫球场发展趋势预测

通过对上述情况分析可以预见,今后数年内我国高尔夫球场建设会呈现如下趋势。

1) 高尔夫产业与房地产产业的联系日趋紧密。至少在今后5年内,高尔夫发展模式不会发生大的变化,国家政策大方向也不会改变。因此高尔夫产业的发展离不开房地产行业的支持,投资商投资的动机一方面源于房地产,这个趋势不会变。

2) 高尔夫球场兴建地重点由东部向中西部转移。我国经济格局是东部比西部经济发达,但人口密度也较大,土地资源相对更加紧张;西部经济相对落后,但土地资源宽松。高尔夫球场在西部建设要比在东部建设阻力小得多,所以近年中西部球场建设发展迅猛,尤其是西部经济较为发达的资源型城市与旅游型城市,如鄂尔多斯盆地周边城市与九寨沟,都是高尔夫运动发展的潜在地点。比较美国,西部球场数量与东部不相上下,西部许多地点的自然条件与我国接近,美国西部球场建设的历程或许能被我国借鉴。

3) 高尔夫球场兴建地重点由大城市向中小城市转移。按照前文推断,大城市周边都是球场兴建的有效用地,但可利用的土地资源日近枯竭,而今后经济结构调整,中小城市将是缩小区域差距的排头兵,这也会带动高尔夫产业的发展,尤其是在高尔夫平民化后,每个地方都应该有能供高尔夫爱好者挥杆的场所。

4) 高尔夫球场结构逐步调整,组成更加合理,练习场建设将得到快速发展。由于我国土地资源的现状以及国家对于高尔夫的政策,高尔夫球场建造审批大规模用地越来越困难,对比国外经验同时考虑我国的经济、资源问题,调整高尔夫俱乐部结构势在必行。此外,我国目前练习场项目还有很大的发展空间,前景十分可观。

4 结语

与美国等高尔夫行业发展成熟的国家相比较,我国高尔夫行业有着明显的差距。高尔夫进入我国20多年已经取得了飞速的发展,积累了许多经验,也存在着诸多的问题。我国社会文化与崇尚修身养性、诚信自律、注重礼仪、公平竞争、平

等交流的高尔夫球文化存在着许多共性,这些共性是高尔夫球文化在我国发展的基础^[40]。

参考文献

- [1] 国土资源部,国家发展改革委.关于发布实施《限制用地项目目录(2006年本)》和《禁止用地项目目录(2006年本)》的通知[Z].国土资发[2006]296号.2006.
- [2] 张晓春,吴亚初.现代高尔夫运动我国源流考[J].北京体育大学学报,2007,30(9):1295-1297.
- [3] 刘艳,赵民.高尔夫球场规划建设的若干问题——苏格兰的《高尔夫球场及其相关发展》及借鉴[J].国外城市规划,2006,21(6):65-70.
- [4] 崔英淑.我国高尔夫球场环境保护与土地政策研究[D].北京:中国农业大学,2005.
- [5] 严昭,张文娟,张自和.高尔夫球场的水环境管理[J].草业科学,2007,24(6):80-85.
- [6] 茹希,周青.高尔夫球场扩增的环境生态效应[J].生态经济,2006(5):32-34.
- [7] 李春娥,马轩龙,严建武,等.网络版《中国草业开发与生态建设》数据库的更新[J].草业学报,2008,17(1):100-106.
- [8] 黄黔.我国的生态建设与生态现代化[J].草业学报,2008,17(2):1-8.
- [9] 刘加文.中国草业现状及当前的主要任务[J].草业科学,2008,25(2):1-5.
- [10] 刘德云.高尔夫旅游发展模式研究[J].旅游学刊,2007,22(12):23-27.
- [11] 郁小平,夏洪胜.高尔夫球运动对我国社会经济发展的促进作用[J].天津体育学院学报,2004,19(3):96-97.
- [12] 郁小平,夏洪胜.我国高尔夫旅游的国际竞争力分析[J].特区经济,2004(11):78-79.
- [13] 王飞加,陈恩玉.我国高尔夫旅游市场经营现状的研究[J].广州体育学院学报,2008,28(5):37-41.
- [14] 刘翼翎.云南发展高尔夫球项目探讨[J].环境科学导刊,2007,26(S1):12-15.
- [15] 富通有限公司.2004年中国高尔夫球场指南[M].广州:富通有限公司,2003.
- [16] 中华人民共和国国家统计局.中国统计年鉴(2004年)[M].北京:中华人民共和国国家统计局,2005.
- [17] 吴亚初.高尔夫运动产业化社会发展的动因与趋势[J].上海体育学院学报,2003,27(3):44-48.

- [18] 袁华莹,韩烈保.从土地资源看高尔夫的发展[J].草业科学,2006,23(4):105-110.
- [19] 林永革,杨亮.我国高尔夫产业的发展现状和前景[J].广州体育学院学报,2005,25(6):21-25.
- [20] 梁健,卢元镇,刘罡.广东部分高尔夫俱乐部现状与发展对策[J].体育学刊,2005,12(4):32-34.
- [21] 郁小平.中国高尔夫球俱乐部发展战略研究[D].广东:暨南大学,2005.
- [22] 郑焱焱.中国高尔夫球设施的经济学研究[D].北京:北京体育大学,2006.
- [23] 张娜.北京高尔夫球场与房地产业发展战略研究[D].北京:北京林业大学,2007.
- [24] 张吉慧.华中地区高尔夫俱乐部场地现状的调查与分析[D].湖北:华中师范大学,2008.
- [25] 袁华莹.中国高尔夫球场用地现状与发展研究[D].北京:北京林业大学,2006.
- [26] 刘宗现.中国高尔夫产业分析[D].北京:我国农业科学院,2008.
- [27] 侯斌,罗舰,殷剑侠.我国标准高尔夫运动场地现状及发展规模研究[J].武汉体育学院学报,2006(10):15-17.
- [28] 吴亚初.试论我国高尔夫运动的产业发展特征[J].我国体育科技,2004,40(3):41-44.
- [29] 吴克祥.影响高尔夫产业发展的制度因素[J].特区经济,2004(12):245-246.
- [30] 张建,侯燕.我国高尔夫产业发展的系统机制与宏观监管对策研究[J].北京第二外国语学院学报,2005(5):66-72.
- [31] 罗舰.对我国高尔夫运动场现状以及发展规模的研究[D].湖北:华中师范大学,2006.
- [32] 刘惠英.中国高尔夫产业发展前景透析[J].广州体育学院学报,2007,27(6):46-49.
- [33] 吴国栋,陈林心,周小刚.高尔夫球在中国大陆发展的分析与探讨[J].科技广场,2008(6):254-256.
- [34] 孙永生,徐通.我国高尔夫球运动开展现状研究[J].沈阳体育学院学报,2008,27(3):110-113.
- [35] 梁健.广州及其周边地区高尔夫俱乐部现状调查[D].广东:华南师范大学,2003.
- [36] 张雅琴.苏格兰高尔夫球场设施管理研究[J].成都体育学院学报,2006,32(1):35-46.
- [37] 鲍洪杰.中国高尔夫俱乐部可持续发展模式研究[J].现代商贸工业,2008(7):168-169.
- [38] 郁小平,夏洪胜.中外高尔夫球俱乐部发展条件比较及中国高尔夫球俱乐部发展预测[J].体育学刊,2004,11(4):136-138.
- [39] 黄亮,胡晖.中国高尔夫球场的经济分析[J].当代经理人(中旬刊),2006(9):146-147.
- [40] 郁小平,夏洪胜.高尔夫球文化与中国社会文化比较[J].体育文化导刊,2004,5:40-41.

The analysis and prediction of Chinese golf course development model

ZUO Kun, XU Gang, LI Zhou, LIU Zhao-hui

(Pastoral Agriculture Science and Technology College, Lanzhou University, Lanzhou 730020, China)

Abstract : Golf has been introduced to China for over 20 years. With the double stimulation of fast development of economy and the increasing of golf amateur, the golf courses built increasingly day by day in China. The primary industrial scale was formed. Along with the increase of golf courses in China, the public opinion which to the development of golf in China was also getting more and more, and many views were impractical. Based on all sorts of reasons, government policy to the golf also changed from support at the beginning to the subsequent control presently. The development of Chinese golf club was facing many questions. The paper analyzed that the development of domestic golf course nowadays pursued the models such as high specification, high scale and big area, and contrasted the Chinese golf course structure with the golf development mature country (the US). It proposed that the civilian population played more important role in the healthy development of golf in China. Moreover it predicted that China golf course would be developed with structure more rationally, and in favor of the popular golf course and practice course in future.

Key words : golf course; golf course quantity; developmental pattern; China