

文章编号:1000 - 8462(2007)06 - 0977 - 04

# 区域带状极核型主题旅游产业集群培育 ——以广东恩平旅游经济走廊为例

黄 向,梁明珠

(暨南大学 管理学院旅游管理系,中国广东 广州 510632)

**摘 要:**文章以恩平市旅游经济走廊为例讨论了区域主题旅游产业集群的空间培育和产业联系培育策略。研究认为带状极核型的空间配置有利于实现产业集群的空间聚集,产业链的三维延伸策略有利于实现产业集群的产业联系。这种产业集群培育策略适用于具有明确主题的旅游产业集群培育。

**关键词:**旅游产业集群;极核;培育;经济走廊

**中图分类号:**F590.3 **文献标识码:**A

## 1 问题的提出

旅游产业可以在一定的空间内形成集群,这个观点在学术界已基本得到认可,“旅游产业集群”业已成为旅游研究中一个热门的新兴领域。Hawkins 根据波特的产业集群理论从产业链和提高竞争优势的角度来界定旅游产业集群,提出了“旅游竞争集群”的概念,认为旅游集群是由有效的旅游供应链组织起来的一系列旅游活动和旅游服务,其目的是旅游目的地所有单位协同作用以实现目的地的竞争力提升<sup>[1]</sup>。我国学者袁莉等<sup>[2]</sup>以及尹贻梅等<sup>[3]</sup>认为旅游产业集群作为区域企业集群的一个组成部分,以旅游目的地的自然与人文旅游吸引物为核心要素,由处于旅游目的地产业或产品链上的众多企业部门与机构集聚而成,其目的是通过企业与部门间相互合作取得共识,以提高旅游目的地的整体竞争力,实现单个企业和地区所不能达到的结果。上述几个关于旅游产业集群的概念中均有“供应链”、“协同”和“竞争力提升”这几个关键词,说明旅游产业集群带动旅游产业的上下游的配套,在旅游目的地上通过协同发挥产业的规模优势,从而形成区域旅游的核心竞争力。张建春提出旅游产业集群是由旅游吸引物、相关要素和市场通过网络、产品链或战略规划连接起来的在地理空间上集中的趋向和过程<sup>[4]</sup>。这个观点则在上述概念的基础上增加了“空间积聚”这个关键词。

旅游产业集群的形成有利于区域旅游品牌的塑造,有利于形成区域旅游竞争力<sup>[5]</sup>。培育旅游产业集群意义重大,但如何有效地构建旅游产业集群仍有待深入研究。尹贻梅和刘志高提出旅游产业集群形成的两个先决条件是空间聚集性和产业关联性,即旅游目的地企业有明显的空间聚集特征,且在为旅游者提供产品和服务的过程中相互协作、发生密切的产业联系<sup>[6]</sup>。在培育旅游产业集群时采用什么策略实现空间聚集和产业关联是本文准备解决的问题。

## 2 文献综述

关于旅游产业集群的概念方面,除了上述提到的主流观

点外,国内学者宋振春等人忽略地理接近性从旅游产业属性角度将旅游业等同于旅游产业集群,他们认为从旅游者需求和旅游业发展的实际情况看,旅游业是依托旅游吸引物、为旅游者提供综合旅游产品与服务的产业集群<sup>[7]</sup>。徐辉和蔡溶则提出旅游生态产业群的概念,认为旅游生态产业群是目的地生态产业群的一个部分,是旅游消费行为的执行部分<sup>[8]</sup>。

除了概念方面的研究,旅游产业集群的研究方向较为分散,研究方法主要以描述性研究为主。James 等认为价值链是旅游集群的核心,区域旅游集群的发展壮大围绕着价值链进行,他们认为旅游产业集群主要由三个集聚层次的价值链构成:第一层次也是最高层次是产出层,由目的地旅游产品及事件组成;第二个层次是供给层,即由目的地旅游设施、旅游基础设施与服务设施所组成;第三个层次是投入层,即由目的地人力资源系统、产品与服务创新系统、财政系统、基础设施系统、信息基础系统、商业氛围、基础设施的环境质量和营销系统等组成<sup>[9]</sup>。毛剑梅对旅游业和制造业产业集群进行了比较研究,指出了服务业集群和制造业集群的异同<sup>[10]</sup>。王慧敏提出 5C 模式,即创意(Creative)、融合(Convergence)、链条(Chains)、协同(Concordance)、集群(Cluster)是现代旅游产业发展的新模式,其核心是以旅游者不断变化的需求为中心,通过动态集成创新,进行旅游的资源配置、旅游的产品开发、旅游的行业管理、旅游的企业组织和旅游的相关配套<sup>[11]</sup>。叶红将旅游产业区分为城市型产业区、景区型产业区和社区型产业区,分析比较三者形成动因、集聚结构、制约因素等方面差异,提出了应更新旅游产业区布局观,努力发展城市型集聚,限制景区型集聚,引导社区集聚发展的观点<sup>[12]</sup>。张梦以大九寨国际旅游区为例研究了旅游产业集群化发展的制约因素<sup>[13]</sup>。

采用数量研究方法的代表是邓宏兵等选择行业集中度、基尼系数、赫芬代尔系数等指标研究中国旅游业的集聚特征<sup>[14]</sup>和史文斌等基于模糊理论旅游产业集群竞争力综合评价模型研究<sup>[15,16]</sup>。

收稿日期:2007 - 05 - 11;修回日期:2007 - 09 - 08

此外,Nordin认为旅游集群体系中除传统的分布于城市与目的地的娱乐、餐饮和宾馆等企业集群外,还存在另一种形式的集群即各种主题集群(thematic clusters),如各种遗产旅游、特种旅游、探险与运动旅游等,它们往往跨越了地域与行政的界限,依靠合作的价值链组成包价团队旅游,协同一致为旅游者提供一种有价值的旅游体验<sup>[17]</sup>。聂献忠等将主题集群的研究理念引入我国,并主要分析了我国主题旅游集群的成长及其空间特征<sup>[18]</sup>,并针对华侨城进行了案例研究<sup>[19]</sup>。

### 3 研究案例

恩平市位于广东省南部,珠江三角洲的西南部边缘,居珠三角与粤西地区的过渡地带。恩平水陆交通方便,广湛高速公路开阳段以及325国道贯穿境内,开阳高速在恩平市内有四个出入口,分别是沙湖出入口、圣堂出入口、恩城出入口和大槐出入口。恩平处于珠三角发达城市广州、佛山、东莞、中山、珠海、深圳等的2—3小时休闲圈内。在恩平市的产业结构中,旅游业是支柱产业。从1997—2006年,恩平旅游长足发展。2006年,全市接待游客共185万人次,旅游产业总收入7.5亿元,比去年同期分别增长8.8%和9%。

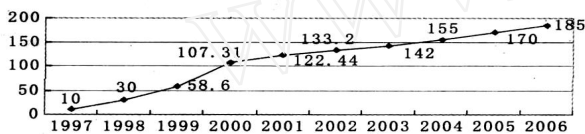


图1 恩平1997—2006年游客量

Fig. 1 1997 - 2006 tourist number in Enping county

恩平市内温泉资源丰富,2003年4月被中国矿业联合会授予首个“中国温泉之乡”称号,2005年8月又被国土资源部评定为我国目前唯一的“地热国家地质公园”。1990年代后期以来,多方投资主体利用丰富的温泉资源先后建成各具特色的金山(温泉乐园)、帝都、锦江等温泉度假区,使恩平温泉品牌成为了广东旅游的一面旗帜。近期已完成前期所有官方程序并进入规划设计阶段的“良西温泉生态园”是恩平温泉旅游开发的下一阶段重点。

恩平已基本形成区域旅游产业集群。在恩平的市域空间内聚集了4个具有规模和品牌优势的温泉度假区,其中,恩平市的帝都温泉和锦江温泉进入了广东省10大温泉的行列,金山温泉和锦江温泉是国家级AAAA级景区。同时恩平亦拥有“中国温泉之乡”区域品牌,以温泉旅游为核心竞争力的区域旅游产业集群已成雏形。因此,恩平是研究区域旅游产业集群内部的空间聚集和产业关联实现手段的良好案例。

### 4 研究结果

旅游经济走廊位于恩平市腹部区域,辐射面积涵盖全市的西北、正西和西南部区域,其中开阳高速圣堂出入口和大槐出入口为旅游经济走廊的南北两个门户(图2)。

#### 4.1 空间培育——带状极核型

旅游产业集群培育的第一个方面是空间培育,即通过合理的空间配置达到旅游产业集群局部空间聚集的效应。

##### 4.1.1 绿廊金瓜型带状空间结构

恩平旅游经济走廊围绕一条公路形成,这条公路联系着

走廊内的所有旅游项目同时也是游客进入走廊后必经的道路,因此这条公路不仅具有交通的作用,还具有旅游形象的强化作用。游客对这条公路的主观感受将直接影响其在恩平的旅游体验,因此这条公路以“绿廊”的理念建成具有交通能力的景观大道即可符合要求。成型或未成型的旅游项目分别分布于“绿廊”的两边,通过支线公路与主动脉相连,根据现有的空间形势,“绿廊金瓜型”的带状结构是最为合适的空间选择,“绿廊”为联系走廊的交通中枢公路,“金瓜”则为公路两侧的各类旅游项目、服务中心及旅游配套等(图3)。

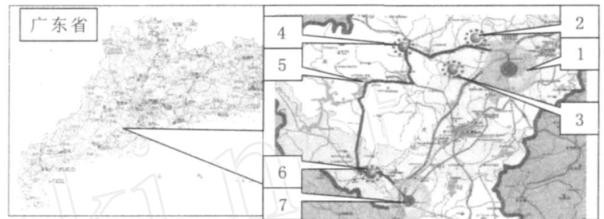


图2 恩平旅游经济走廊示意图

Fig. 2 The Enping tourism economic corridor

注:1为开阳高速圣堂出入口;2为良西温泉生态园;3为帝都温泉;4为锦江温泉;5为恩平旅游经济走廊;6为金山温泉(温泉乐园);7为开阳高速大槐出入口。

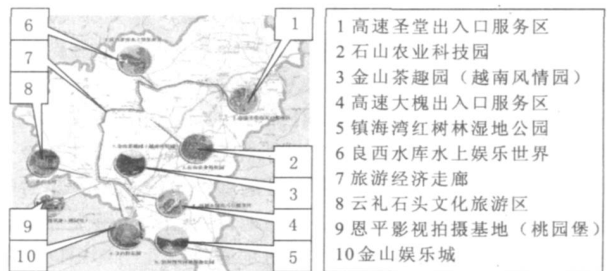


图3 恩平旅游经济走廊新兴旅游项目绿廊金瓜型空间配置示意图

Fig. 3 “Green corridor - golden fruit” space structure in Enping tourism economic corridor

#### 4.1.2 极核集群结构

产业集群的发展可通过极核增长或非极核增长方式。极核增长方式依托一个或数个较为成熟的具有龙头作用的优势企业进行上下游产业和相关平行企业的配置,随着产业集群规模的扩大,极核亦可能从单极核过渡为多极核。非极核增长方式则在集群中没有明显的优势企业,通过企业群实现产业的上下游配置。

恩平旅游经济走廊在中观区域层次是一个以温泉旅游为主题的带状旅游产业集群,内部存在着金山温泉、锦江温泉和帝都温泉3个具有明显行业比较优势的龙头企业。金山温泉是以原生态温泉为主题的度假区,采用原生态的静态浸泡和观赏为主要产品。帝都温泉除原始的温泉浸泡外附加了养生概念,但在温泉形式上仍然以静态为主。锦江温泉形成了以动感为概念的温泉产品,从静态的浸泡发展出了有参与性的冲浪、漂流、水上球类等活动。因此,在微观区域层次的集群构建中,适宜采用单极核集群培育模式,即分别依托现有的金山温泉、锦江温泉和帝都温泉形成3个小型集群(图4)。

即将建设的良西温泉生态园的开发将加入高尔夫的附加

概念,一举突破了过往3个温泉的大众化倾向,转向了中高档市场。在空间位置上,良西温泉处于集群1中,因此,随着良西温泉的开发建设,集群1将由单极核向双极核发展。

集群1的空间节点包括歌马举人村、冯如航园、高速圣堂出入口游客中心服务区、良西温泉生态园、帝都温泉、良西水库、良西美食街。该集群以帝都温泉为极核,帝都温泉是养生主题的温泉,因此该集群在主题产品培育时主要围绕养生主题进行。

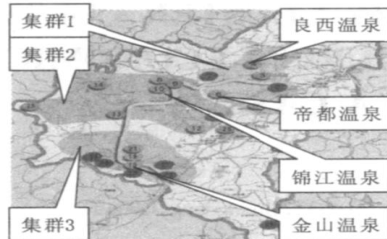


图4 恩平旅游经济走廊极核集群结构

Fig.4 "Nucleus cluster structure" of Engping economic corridor

集群2的空间节点包括河排森林公园、君子山景区、锦江温泉、盛林生态旅游度假村(岑洞漂流旅游区)、石山农业科技园(石山摩崖石刻景区)、凤凰生态乐园和大田镇圩中心服务区。该集群的极核为锦江温泉,锦江温泉是以动感(即运动参与)为主题的温泉,集群内的主题产品围绕动感主题进行培育。

集群3的空间节点包括高速大槐出入口、金山温泉(温泉乐园)、那吉镇圩、云礼+良皮石头村、恩平影视拍摄基地、七星坑自然保护区、金山娱乐城和金山茶趣园。该集群的极核为金山温泉,金山温泉以原生态温泉为主题,集群内的主题产品围绕原生态主题进行培育。

#### 4.2 产业链培育——产业链三维延伸

旅游产业集群培育的第二个方面是产业链培育,产业链培育是实现旅游产业集群联系的途径。恩平旅游经济走廊是以温泉旅游为主题的区域旅游产业集群,温泉旅游是整个集群区域进行产业链延伸的原点。在具体的延伸策略上,旅游经济的提升采用产业链三维延伸的策略。首先是横向旅游产品的延伸,即以温泉旅游为原点,配合生态旅游和文化旅游产品,拓展旅游产品的谱系。其次是温泉主题产品的纵向延伸,包括金山(温泉乐园)的原生态温泉主题、帝都温泉的养生主题、锦江温泉的动感(娱乐)主题和良西温泉生态园的高尔夫(运动)主题,开发温泉主题副产品,挖掘温泉资源的再利用价值。再次是对旅游配套经济的延伸,从“吃住行,游购娱”六要素中尽可能的进行产业挖掘。前文所提到的9个新兴项目即在三维延伸的指导思想下形成,通过“红花项目”温泉旅游的带动,实现“绿叶项目”的发展,实现旅游经济的二次腾飞(图5)。

## 5 结论与讨论

本文以恩平市旅游经济走廊为例讨论了区域主题旅游产业集群的空间培育和产业联系培育策略。研究认为带状极核型的空间配置有利于实现产业集群的空间聚集,带状空间结构通过构建绿廊金瓜型结构达成,而微观层次的集群培育

则采用单极核集群的培育策略,即以集群内起龙头作用的优势企业为极核实现上下游产业和相关平行产品的配置。研究认为产业链的三维延伸策略有利于实现产业集群的产业联系,即以温泉旅游为原点,分别发展横向旅游产品、纵向温泉副产品和深向的旅游配套产业。

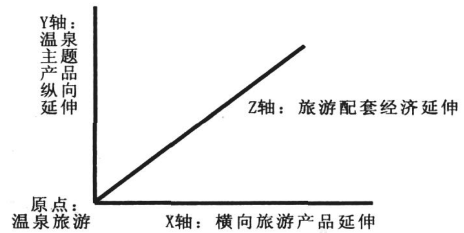


图5 恩平旅游经济走廊旅游产业链的三维延伸策略示意图

Fig.5 The strategy of tourism industrial chain by three-dimensional expansion in Engping tourism economic corridor

带状旅游产业集群一般围绕一条主干道形成,这种形态在旅游资源富集的区域往往经常出现,产业集群的内部集群培育通过极核型的培育方式有利于形成有效增长极。因此,恩平旅游经济走廊的空间配置方式具有一定的普适性。但是,恩平旅游经济走廊的产业链三维延伸策略则仅能适用于具有明确主题的旅游产业集群中。因此,本文所提出的旅游产业集群培育空间策略和产业策略适用于具有明确主题的旅游产业集群培育。

#### 参考文献:

- [1] HAWKINS F D. A protected areas ecotourism competitive cluster approach to catalyze biodiversity conservation and economic growth in Bulgaria[J]. Journal of Sustainable Tourism, 2004, 12, (3): 219 - 244.
- [2] 袁莉,刘翰林. 聚集与旅游产业群的培育[J]. 经济问题探索, 2004, (1): 117 - 118.
- [3] 尹贻梅,陆玉麒,刘志高. 旅游企业集群:提升目的地竞争力新的战略模式[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2004, (8): 22 - 25.
- [4] 张建春. 旅游产业集群探析[J]. 商业研究, 2006, 15: 147 - 150.
- [5] 张金霞. 塑造旅游产业集群品牌的思考[J]. 商业时代, 2006, 24: 101 - 102.
- [6] 尹贻梅,刘志高. 旅游产业集群存在的条件及效应探讨[J]. 地理与地理信息科学, 2006, 22(6): 98 - 102.
- [7] 宋振春,陈方英,李瑞芬. 对旅游业的再认识兼与张涛先生商榷[J]. 旅游学刊, 2004, 19(2): 76 - 79.
- [8] 徐辉,蔡溶. 对旅游产业生态过程的研究[J]. 旅游学刊, 2002, 17(2): 73 - 79.
- [9] JAMES GOLLUB, HOSIER AMY, WOO GRACE. Using cluster-based economic strategy to minimize tourism leakages [Z]. Research Report Submitted to Global Economic Development Practice (GEDP), San Francisco, California, 2002. 1 - 59.
- [10] 毛剑梅. 旅游业与制造业产业集群的比较分析[J]. 经济问题探索, 2006, 6: 125 - 128.
- [11] 王慧敏. 旅游产业的新发展观:5C模式[J]. 中国工业经济, 2007, (6): 13 - 19.
- [12] 叶红. 我国旅游产业区模式:比较与实证分析[J]. 旅游学刊, 2006, 21(8): 24 - 29.
- [13] 张梦. 旅游产业集群化发展的制约因素分析——以大九寨国际旅游区为例[J]. 旅游学刊, 2006, 21(2): 36 - 40.

- [14] 邓宏兵,刘芬,庄军.中国旅游业空间集聚与集群化发展研究[J].长江流域资源与环境,2007,16(3):289-292.
- [15] 史文斌,张金隆.基于模糊评价的旅游产业集群竞争力分析[J].商场现代化,2007,505:341-342.
- [16] 史文斌,卢新元,张金隆.旅游产业集群竞争力评价模型研究[J].武汉理工大学学报 信息与管理工程版,2007,29(3):113-117.
- [17] NORDIN S. Tourism clustering & innovation - path to economic growth & development [Z]. European Tourism Research Institute of Mid - Sweden University,2003 ,(14) :1 - 851.
- [18] 聂献忠,张捷.我国主题旅游集群的成长及其空间特征研究[J].人文地理,2005,(4):23-81.
- [19] 聂献忠,刘泽华.主题旅游流的空间集聚及主题旅游集群发展研究[J].商业研究,2005,16:192-194.

## RESEARCH ON REGIONAL TOURISM INDUSTRY CLUSTER CULTIVATION IN ZONAL NUCLEAR PATTERN——TOURISM ECONOMIC CORRIDOR OF ENPING AS A CASE

HUANG Xiang, LIANG Min - zhu

(Department of Tourism Management, Jinan University, Guangzhou 510632, Guangdong, China)

**Abstract:** Taking tourism economic corridor of Enping as a research case, space cultivation strategy and industry extension strategy of a regional tourism industry cluster are discussed. Zonal nucleus pattern is believed to be the best space collocation strategy for tourism industry cluster, and three - dimensional industry extended strategy with a origin, hot spring (spa) tourism, is identified as the most suitable industry cultivation direction. Such industry cultivation strategy can be the same with other theme tourism industry cluster.

**Key words:** tourism industrial cluster; nucleus cluster; cultivation; economic corridor

**作者简介:**黄向(1979—),男,广东梅州人,博士,讲师。研究方向为旅游规划和旅游资源管理。E-mail:huangxiang630@hotmail.com。