

文章编号: 1001 - 148X (2006) 04 - 0016 - 04

近十年来国内主题公园研究综述

董观志, 李立志

(暨南大学 深圳旅游学院, 广东 深圳 518053)

摘要: 近 10 年来, 国内主题公园迅猛发展引起了社会的广泛关注, 成为国内学术研究的焦点问题之一。从 1994 年以来国内主题公园研究文献的统计分析, 可以了解到国内主题公园研究的演进路径, 包括了概念导入、方法创新和全面深入三个研究阶段的基本特征, 从中找出国内主题公园研究内容的变迁规律, 对未来国内主题公园研究的学术走向, 要通过多学科渗透来加强对具有可持续性和可操作性问题的建设性研究。

关键词: 学术走向; 研究路径; 主题公园

中图分类号: F590 **文献标识码:** A

The Review of Researches on Domestic Theme Parks in Recent 10 Years

DONG Guan-zhi, LI Li-zhi

(Shenzhen Tourism School, Jinan University, Shenzhen, Guangdong 518053, China)

Abstract: The fast development of Chinese theme parks in the last 10 years has aroused wide attention especially in domestic academic circles. By studying the data concerned, the paper generalizes the approaches to domestic theme parks researches, and the basic characters of three research stages involving concept instruction, method innovation and comprehensive deepening. It sums up the common laws in building theme parks and predicts the prospect of the research in this area. The paper brings forward the enhancement in the researches on the sustainability and feasibility by multifariacs collaboration.

Key words: academic trend; approach; theme park

主题公园是为了满足旅游者多样化休闲娱乐需求和选择而建造的一种具有创意性游园线索和策划性活动方式的现代旅游目的地形态^[1]。自从 1955 年 7 月迪斯尼乐园在美国加利福尼亚诞生以来, 主题公园作为一种概念化的旅游形态很快被大众认同和接受, 并逐步推广到了全世界。1989 年 9 月, 我国第一座主题公园“锦绣中华”建成开园, 当年收回 1 亿元投资的轰动效应引发了国内主题公园的建设热潮。据不完全统计, 至 2003 年, 国内主题公园累计超过 2 500 个, 资金总投入超过 3 000 亿元^[2]。主题公园的迅猛发展引起了社会的广泛关注, 也成为国内学术界研究的焦点问题之一。对 1994 年以来国内主题公园的研究路径与学术成果进行回顾和总结,

不仅具有方法论意义, 而且有利于更加科学地研究主题公园, 从而促进我国主题公园实现可持续发展。

一、研究路径的演进

伴随着主题公园的建设与发展, 1994 年以来的 10 年里国内主题公园研究取得了大量的学术成果。通过中国期刊全文数据库 (CJFD) (1994 - 2003), 我们对“主题公园”进行了文献检索, 经过筛选共统计有效论文 89 篇。笔者对这个查询结果进行了初步的聚类分析, 将这 89 篇论文的研究内容划分为 7 个主题, 按照发表的时间顺序统计出了表 1 所示的年度分布结果。这个聚类分析结果反映了近 10 年来国内主题公园研究的基本路径。

表 1 1994 - 2003 年主题公园文献时间分布

年份	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	合计
开发规划	-	1	-	5	2	2	2	5	7	6	30
行业分析	-	-	-	-	2	1	6	5	4	1	19
理论研究	2	-	-	2	2	3	1	-	2	3	15
运营管理	-	1	1	1	-	2	1	3	1	5	15

收稿日期: 2004 - 12 - 29

作者简介: 董观志 (1965 -), 男, 暨南大学副教授, 硕士生导师, 旅游开发研究中心主任, 中山大学博士生。研究方向: 主题公园经营管理与区域旅游发展战略。

基金项目: 国务院侨办人文社科研究项目的部分成果, 项目编号: 04CQBZ003。

续表

年份	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	合计
游客行为	-	-	1	-	-	1	-	1	-	1	4
经济效应	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	3
可持续发展	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2	3
共计	3	2	2	8	7	9	11	15	14	18	89

(一) 第一阶段 (1994 - 1996 年)：概念导入研究

1994 年以前，由于主题公园这种旅游形态刚刚导入国内，主题公园作为描述这种新旅游形态的专用术语还没有明确的界定，因而研究主题公园的学术成果很少，即使有也分散在其他专用术语之下的研究成果中。1994 年至 1996 年，国内主题公园研究处于学术启蒙阶段，主要是围绕主题公园概念导入而展开的学术研究，学术成果表现出文献数量少、描述分析多、研究内容分散的特点。尽管如此，这个阶段的成果对国内主题公园的研究还是具有奠基石的意义，保继刚 (1994) 在回顾国内外主题公园发展历程的基础上，提炼了主题公园的概念和特点，分析了主题公园布局的影响因素，为兴建主题公园提供了理论依据^[3]；李海瑞和王兴斌 (1995) 从客源市场、景区规划、经营管理和人员结构四个方面总结了深圳华侨城 3 个主题公园的成功因素，提出了其它主题公园应根据自己的现实条件，择其可行者而借鉴之的忠告^[4]。这些学者的研究成果构筑了国内主题公园研究的坚实基础。

(二) 第二阶段 (1997 - 1999 年)：方法创新研究

1997 年 2 月，苏州乐园建成开业引发国内新一轮主题公园建设热潮。同年 9 月，江苏大型投资项目福祿贝尔倒闭，对当时的国内主题公园建设产生了巨大的冲击和震撼。这种极端矛盾的现实，激发了学术界对主题公园的研究热情。1997 年的研究成果不仅在数量上比 1996 年有了一个飞跃，而且在研究内容上有了明显的转移，主要集中在开发规划的研究上，形成了一个持续至今的学术热点。1998 年 5 月，由国家计委社会发展司和湖北省计委共同发起的“中国主题公园发展研讨会”围绕中国主题公园的发展现状及存在问题、国外主题公园发展进程、主题公园决策分析与经营、主题公园建设与经营对策等问题进行了研讨^[5]，进一步推动国内主题公园研究向实证分析发展，立足于解决主题公园发展过程中的实际问题。这一阶段的研究成果具有四个明显特征：(1) 成果数量多。这一阶段的文献数量达到 24 篇，接近上一阶段的 5 倍。(2) 在热点集中的基础上出现了多元化趋势。学者们注意了开发规划和基础理论的热点研究，同时也把学术触角拓展到了 6 个方面。(3) 对主题公园建设热潮的深层反思成为研究特色。姚昆遗 (1998) 通过比较上海、深圳和无锡的主题公园建设条件，评析了上海主题公园的发展路向^[6]；严国泰 (1998) 提倡以理性思维建设与发展主题公园^[7]。(4) 定量研究改变了第一阶段定性描述研究的格局。董观志 (1999) 通过实地调查，对深圳华侨城旅游客源市场分异规律进行了量化研究，分析了华侨城主题公园

客源市场的基本特征，提出了华侨城旅游经营模式的创新途径^[8,27]。

(三) 第三阶段 (2000 - 2003 年)：全面深入研究

进入 2000 年，国内主题公园不仅在数量上急剧增加，而且在投资规模上大幅度扩张，主题公园作为一个独立的经济行业初现端倪。学术界敏锐地抓住了这个契机，突显了对主题公园的行业研究，形成了一个学术热点。这年 6 月，董观志出版了《旅游主题公园管理原理与实务》，作为国内主题公园研究的第一部学术著作，系统的理论研究成果受到了实业界和学术界的广泛关注，促进主题公园研究从隐性学术研究转变为显性学术研究，形成一个专门的学术研究领域。2002 年 5 月，国家旅游局主办了“21 世纪中国主题公园发展论坛”，国内主题公园的转型升级和未来走向问题开始进入学术研究视野^[9]。这一阶段的研究成果表现出四个显著特征：(1) 研究成果数量大幅度增加，开发规划的研究持续升温，运营管理的研究形成了第三个学术热点。(2) 实业界开始理性思考运营管理的理论问题。翦迪岸 (2000) 作为华侨城主题公园的高层管理人员，利用多年的运营管理经验，对主题公园项目选择原则、产品与经营理念和创新发展进行了归纳分析^[10]。(3) 新理论和新方法不断被引入主题公园研究领域。金波^[11] (2001) 和李鸾莉^[12] (2003) 运用可持续发展理论分别对世博园和华侨城进行了分析，提出了可持续发展的基本策略。(4) 对开发规划等热点问题进行操作层面的深入研究，体现了学术界的务实精神。冯维波 (2001) 提出以综合效益为目标、以区位组合为关键的规划设计理念，阐述了可行性分析、主题策划、产品组合、游线设计等方面的思路与对策^[13]。

二、研究内容的变迁

(一) 开发规划注重研究焦点问题

开发规划是近 10 年来国内主题公园研究中一个持续升温的学术热点，这与国内主题公园近 10 年来处于大规模建设阶段的发展态势相吻合。这个学术热点主要研究两个焦点问题：(1) 主题公园的主题策划问题。周向频 (1995) 认为主题公园是一种以游乐为目标的拟态环境塑造，它的最大特点就是赋予游乐形式以某种主题，围绕既定主题来营造游乐内容与形式，园内所有的色彩、造型、植被等都为主题服务，共同构成游客容易辨认的特质和游园线索^[23]。李小波和于希贤 (2001) 分析了昆明世博园主题形象的不足，提出将鸣凤山景区纳入世博园范围，实现从“人的自然化”到“自然的人格化”的主题升华，达到丰富文化景观，扩展园区功能，延续生命周期的目的^[24]。(2) 主题公园的建设规划问

题。冯维波(2000)认为主题公园开发建设应从文化内涵、商业价值、区位条件和公园本体四个方面进行分析论证和规划设计,提出了大众文化内涵是规划设计的灵魂,商业价值是目标,区位条件是支撑,本体建构是核心等观点^[25]。王宁(1997)从文化维度、商业维度、地域维度和本体维度探讨了主题公园的开发规划问题^[26]。

(二) 行业分析注重研究区域性问题的

深圳锦绣中华“投资少、收益大、回报快”的轰动效应引发了国内主题公园的建设热潮,形成了1990年国内主题公园发展过快过热的“锦绣中华现象”。基于这种现象,不同学者从宏观和微观两个层面对主题公园行业现状与问题进行了分析。宏观分析重点探讨了国内主题公园快速发展中存在的问题,由于主题公园分布范围广,基础资料难以获得,这类研究受到很大局限,取得的学术成果不多。彭红霞和李娟文(2002)研究了国内主题公园在认识、决策、经营管理和宏观调控四个方面的误区,提出了主题公园行业发展对策^[19]。微观分析主要是对一个区域或某一主题公园出现的问题进行研究,由于针对性强,研究成果比较丰富。张玲(2001)分析了广州市主题公园存在的精品少、价格高、定位不明、选址不当等问题,提出了加强主题形象策划、完善旅游配套设施、开拓学生和家市场、调整内部经营机制等建议^[20]。保继刚和柳意云(2000)系统分析了武汉市发展主题公园的条件,提出发展主题公园是武汉市旅游业再上新台阶的必然选择^[21]。陈玉慧(2000)剖析了厦门市主题公园客流量少、重游率低的基本原因,提出了政府加大招商引资力度、加强宏观指导和行业管理、投资及管理重审主题及规模、调整园区规划、完善景区产品等发展建议^[22]。

(三) 理论研究注重解决实际问题

主题公园理论研究可以分为基础理论研究和应用理论研究两部分。基础理论研究包括对主题公园概念、特征、属性及发展历程等方面的研究。如楼嘉军(1998)认为主题公园是根据一个特定的主题,采用现代的科学技术和多层次空间活动的设置活动方式、集诸多娱乐内容、休闲要素和服务接待设施于一体的现代旅游目的地,具有个性化、多元化、高投入和高价位等特点^[14]。马波(1999)从规划设计、经营管理和宏观调控三个角度总结我国主题公园的发展历程^[15]。齐善鸿(2002)分析主题公园的属性,提出网络主题公园的构想^[16]。应用理论研究是指解决主题公园发展过程中带有规律性问题的研究。保继刚(1997)对影响主题公园发展的客源市场、交通条件、区域经济发展水平、城市旅游感知形象、空间集聚和竞争以及决策者行为等主要因素的系统分析^[17]。邹统钜(1997)提出资金密集、面向家庭、突出运动与参与、寓教于乐与零售业配套发展是主题公园发展的大趋势^[18]。

(四) 运营管理注重典型个案研究

运营管理研究对提高国内主题公园核心竞争力具有重要作用。目前,运营管理研究主要集中在经营策略、

市场营销和文艺表演三个方面。在经营策略方面,董观志(1999)认为华侨城主题公园经营策略应向市场开发导向、集团规模经营、企业资产经营、网络化市场、品牌多角化、虚拟形象经营、精致化经营和可持续发展八大战略方向转变^[28]。王渝飞(1996)针对华侨城主题公园业提出了发展旅游工业、实现社会专营、建立竞争机制和创建旅游研究所的经营策略^[29]。在市场营销方面,陈孟炯(2001)根据国内主题公园的一般发展路径,总结出国内主题公园游客量曲线形态,对政府退出后的昆明世博园进行了市场预测,为世博园提供了市场营销建议^[30]。熊元斌(2001)将主题公园划分为历史再现、名胜微缩、文化表现、风情展示、科技娱乐和绿色生态六种类型,针对不同类型主题公园的目标市场定位提出了市场营销策略^[31]。在文艺表演方面,刘振宾(2003)认为文艺表演是主题公园发展不可缺少的组成部分,对丰富游园内容、延长滞留时间、形成旅游文化产品具有重要作用,国内主题公园文艺表演应该采取小群多路、短小精悍、遍地开花、欢快热烈、参与性强、非舞台化形式的策略^[32]。

(五) 游客行为注重调查统计研究

关于国内主题公园游客行为的研究,最早是由保继刚(1996)在对深圳主题公园发展、客源市场及旅游者行为的调研中开始的^[35]。董观志(1999)根据对华侨城游客的调查研究,总结了主题公园客源的时空分异规律,提出华侨城主题公园客源市场具有区域性、对铁路和高速公路高依赖性、与城市辐射力高关联性以及出游偏好趋同性等特征^[8]。李舟(2001)通过分析华侨城2000年游客的调查数据,提出了游客行为对国内建设主题公园的重要影响^[36]。

(六) 经济效应研究有待强化和深入

主题公园的生命周期是由其经济效应决定的。主题公园的经济效应问题应是国内主题公园研究的重点和热点。可能是国内主题公园公开发布经营业绩指标的机制尚未建立起来,学术界获取这方面的数据资料比较困难的缘故,而这个内容的研究成果相对较少。近10年来,只有3篇论文研究这个问题。王新民(1994)在总结国内外主题公园发展经验的基础上,分析了主题公园环境效益、经济效益和社会效益构成的综合效益^[33]。王欣(2000)从旅游区位、旅游资源、旅游配套设施、旅游消费结构和城市旅游形象五个方面分析了武汉市旅游业的发展现状,提出了发展主题公园对促进武汉市旅游业的积极作用^[34]。

(七) 可持续发展研究有待系统和规范

1980年,国际自然与自然资源保护同盟首次提出了可持续发展概念。1992年,联合国通过了体现人类社会可持续发展思想的《里约环境与发展宣言》。1996年,世界旅游组织(WTO)、世界旅游理事会(WTTC)与地球理事会(Earth council)联合制订《关于旅游业的21世纪议程》,提出了旅游可持续发展战略^[26],将可持续发展思想渗透到了旅游研究领域。1990年末国内主题公园研究开始涉及可持续发展问题^[14],运用可持续发展思想

系统研究主题公园的成果在 2001 年以后才正式出现。金波 (2001) 在分析影响昆明世博园可持续发展因素的基础上, 提出了世博园可持续发展的对策^[10]。李莺莉 (2003) 通过对迪斯尼与华侨城的比较研究, 提出了华侨城主题形象可持续发展策略^[11]。马勇 (2004) 通过对现代主题公园竞争焦点问题的研究, 提出了国内主题公园创新发展的基本对策^[37]。

三、研究前景的展望

综上所述, 国内主题公园研究近 10 年来发展较快, 研究内容比较集中, 也取得了不少成果, 为后续研究奠定了一定基础。通过对近 10 年来国内主题公园研究进行梳理, 发现国内主题公园研究还有很多方面有待开拓、发展和完善, 突出表现在四个方面。

(一) 学科背景单一

目前, 国内主题公园研究主要集中在开发规划、行业分析和理论研究三个方面, 论文数达到 64 篇, 占统计总数的 72%。通过对研究内容的聚类分析, 这三类论文的学科背景主要是地理学和规划学。显然, 单一的学科背景导致了研究成果的局限性, 制约了相关学科的渗透和国外理论的引入。主题公园研究不仅仅需要地理学和规划学的支持, 更需要管理学、经济学、旅游学、生态学、建筑学、社会学、文化学和影视艺术等多学科的融会贯通与综合应用。

(二) 分析工具简单

综观 89 篇研究论文, 绝大多数局限于定性描述分析上, 定量分析只体现在游客行为研究的 3 篇论文中, 而且这 3 篇论文也只是对调查数据的简单统计分析。分析工具简单必然影响研究效果, 因此, 必须采用量化指标体系和数学分析模型的研究方法。

(三) 研究范畴狭窄

近 10 年来, 开发规划、行业分析、理论研究和运营管理论文数达到了 79 篇, 占统计总数的 88.8%, 四者研究论文数分别占 33.7%、21.4%、33.7% 和 33.7%, 具有研究热点相当集中和研究范畴过于狭窄的特点。其中, 开发规划研究只是停留在一般的原则和策略方面, 行业分析多局限于批评性的分析和论述, 理论研究相当一部分是单一学科主导的结果, 运营管理对可操作的技术性问题涉及很少。主题公园的内涵和外延都很广泛, 因而有必要多学科渗透和多层次参与, 加强对具有普及性、持续性、创新性和可操作性问题的建设性研究, 有些问题还要加强国际间的合作研究, 全面拓展主题公园的研究领域。

(四) 技术研究薄弱

近 10 年来, 主题公园在国内经历了导入、成长和扩张三个快速发展阶段, 而主题公园研究明显滞后于产业发展形势: (1) 对国内主题公园发展宏观层面的战略性问题研究甚少; (2) 对国内主题公园建设技术层面的专业性研究甚少; (3) 对国内主题公园经营管理层面的操作性问题研究甚少; (4) 对国内外主题公园发展规律的比较研究甚少。这种现象不仅影响了国内主题公园学术研究的进步, 而且制约了国内

主题公园的可持续发展。主题公园是一种具有创意性和策划性的旅游目的地形态, 需要技术研究的支撑和引导, 因此很有必要加强对具体的可操作性和可持续性问题的技术研究。

参考文献:

- [1] 董观志. 旅游主题公园管理原理与实务[M]. 广州: 广东旅游出版社, 2000. 15.
- [2] 宋丁. 中国主题公园发展中的价值取向[J]. 特区经济, 2003, (1): 41 - 44.
- [3] 保继刚. 大型主题公园布局初步研究[J]. 地理研究, 1994, 13, (3): 83 - 89.
- [4] 李海瑞, 王兴斌. 深圳三景区成功的奥秘——“锦绣中华”、“中国民俗文化村”和“世界之窗”的考察报告[J]. 旅游学刊, 1995, (5): 30 - 34.
- [5] 徐凤菊. 中国主题公园及其文表演研讨综述[J]. 旅游学刊, 1998, (5): 18 - 22.
- [6] 姚昆遗. 对上海主题公园的评析和思考[J]. 上海大学学报, 1998, 5, (5): 87 - 90.
- [7] 严国泰. 理性发展主题公园[J]. 规划师, 1998, 14, (4): 69 - 79.
- [8] 董观志. 深圳华侨城旅游客源分异规律的量化研究[J]. 经济地理, 1999, 19, (6): 118 - 122.
- [9] 董观志. 主题公园产品形态的演变路径与发展趋势[M]. 21 世纪中国主题公园发展论坛. 中国旅游出版社, 2003. 130 - 147.
- [10] 翦迪岸. 试论人造旅游景区的建设经营与创新[J]. 旅游学刊, 2000, (4): 28 - 32.
- [11] 金波, 张茵, 王如渊. 试论世博会后昆明世博园的可持续发展[J]. 地域研究与开发, 2001, 20, (3): 23 - 26.
- [12] 李莺莉, 朱峰. 华侨城可持续发展主题形象理论研究[J]. 人文地理, 2003, 18, (1): 10 - 13.
- [13] 冯维波. 主题公园规划设计探索[J]. 地域研究与开发, 2001, 20, (2): 86 - 89.
- [14] 楼嘉军. 试论我国的主题公园[J]. 桂林旅专学报, 1998, 9, (3): 47 - 51.
- [15] 马波. 我国主题公园发展三论[J]. 社会科学家, 1999, (1): 61 - 66.
- [16] 齐善鸿, 许静. 主题公园的属性与未来发展展望[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2002, 13, (1): 22 - 25.
- [17] 保继刚. 主题公园发展的影响因素系统分析[J]. 地理学报, 1997, 52, (3): 237 - 245.
- [18] 邹统钎. 世界主题公园的发展趋势[J]. 北京第二外国语学院学报, 1997, (3): 8 - 12.
- [19] 彭红霞, 李娟文. 我国主题公园开发的误区与对策[J]. 湖北大学学报, 2002, 29, (3): 46 - 49.
- [20] 张玲. 广州主题公园系统分析与发展建议[J]. 人文地理, 2001, 16, (2): 79 - 81.
- [21] 保继刚, 柳意云. 武汉主题公园发展探讨[J]. 地域研究与开发, 2000, 19, (1): 66 - 69.

文章编号: 1001 - 148X (2006) 04 - 0020 - 04

衰退产业的企业创新战略探讨

陈一君

(四川理工学院 管理系, 四川 自贡 643033)

摘要: 企业发展直接与其所处的产业生命周期密切相关, 衰退产业是一种越来越普遍的产业形态, 企业为了摆脱衰退困境, 应该树立危机意识, 正确识别衰退, 认识到以产业转型为核心的战略创新是企业创造竞争优势的主要源泉, 并在此基础上结合企业自身特点选择科学的战略创新模式。

关键词: 衰退产业; 企业战略; 战略创新

中图分类号: F275.5

文献标识码: A

Strategic Innovation in Declining Industries

CHEN Yi-jun

(Dept. of Management Sichuan University of Science & Engineering, Zigong, Sichuan 643000, China)

Abstract: Corporate development is closely related to the life cycle of industry. Declining industry has become an increasingly popular industrial format. In order to help themselves out, declining industries need build the awarness of crisis to correctly understand decline.

Key words: declining industry; corporate strategy; strategic innovation

一、引言

企业战略是企业竞争能力的决定性因素, 战略管

理是企业经营的首位活动。而企业战略与产业所处的生命周期密不可分, 如产业处于成长期, 企业的战略目标一般是扩大市场份额, 而产业处于衰退期, 企业的战略目标主要是产业转型和产业创新。衰退产业作为产业生命周期中的衰退阶段早已被人们熟悉, 但对衰退产业中的企业战略研究却很少。哈佛大学教授迈克尔·波特虽然对衰退产业提出了通用的“优势、局部优势、收割、迅速撤退”四种战略^{[1],[2]}, 但这些战略都是基于特定的假设和前提的。该战略的假设有: 战

收稿日期: 2004 - 12 - 20

作者简介: 陈一君 (1971 -), 男, 四川大竹人, 硕士, 副教授。研究方向: 管理科学与战略管理。

基金项目: 四川省教育厅重点项目 (川教科 SA04 - 071)。

- [22] 陈玉慧. 厦门主题公园面临的问题、原因与对策[J]. 人文地理, 2000, 15, (6): 38 - 41.
- [23] 周向频. 主题公园建设与文化精致原则[J]. 城市规划汇刊, 1995, (4): 27 - 32.
- [24] 李小波, 于希贤. 昆明世博园规划的主题升华与城市旅游形象[J]. 旅游学刊, 2001, 16, (6): 61 - 63.
- [25] 冯维波. 关于主题公园规划设计的策略思考[J]. 中国园林, 2000, 16, (3): 23 - 25.
- [26] 王宁. 论主题公园的开发操作[J]. 城市规划汇刊, 1997, (4): 24 - 28.
- [27] 张广瑞. 关于旅游业的 21 世纪议程(一)[J]. 旅游学刊, 1998, (2): 50 - 54.
- [28] 董观志. 深圳华侨城旅游经营模式创新研究[J]. 旅游学刊, 1999, (3): 36 - 39.
- [29] 王渝飞. 深圳华侨城旅游发展及经营策略研究[J]. 旅游学刊, 1996, (4): 9 - 12.
- [30] 陈孟炯. 关于昆明世博园市场前景的预测[J]. 旅游学刊, 2002, 16, (2): 43 - 45.
- [31] 熊元斌, 李艳. 城市主题公园客源市场开发与营销策略[J]. 重庆商学院学报, 2001, (6): 59 - 61.
- [32] 刘振宾. 对主题公园的思考——兼议主题公园的生存条件、文娱表演及存在问题[J]. 北京规划建设评论, 2003, (5): 25 - 28.
- [33] 王新民. 主题公园高效益的奇迹和价值导向[J]. 旅游学刊, 1994, (6): 32 - 35.
- [34] 王欣. 主题公园在武汉旅游业中作用探微——兼议武汉长江乐园的开发[J]. 经济地理, 2000, 20, (3): 109 - 113.
- [35] 保继刚. 深圳市主题公园的发展、客源市场及旅游者行为研究[J]. 建筑师, 1996, (6): 4 - 21.
- [36] 李舟. 深圳华侨城 2000 年游客调查分析研究——兼析中国主题公园的发展[J]. 旅游学刊, 2001, 16, (1): 51 - 53.
- [37] 马勇, 王春雷. 现代主题公园竞争焦点与创新对策[J]. 人文地理, 2004, 19, (1): 71 - 75.

(责任编辑: 孙桂珍)