

# 粤港澳大旅游区发展模式创新研究<sup>\*</sup>

董观志

(暨南大学深圳旅游学院,广东 深圳 518053)

[摘要] 本文回顾了20多年来粤港澳大旅游区的发展历程,将粤港澳的旅游合作与发展划分为理念趋同、机制构建、制度变迁和模式转轨4个阶段,分析了制度性、市场性和技术性3个因素对粤港澳大旅游区创新路径的影响,提出了粤港澳大旅游区创新发展必须选择在“自由贸易区”基础上的区域一体化模式,阐述了建立多元化的协调机制、制定协同化的发展战略、构建集群化的产业平台、激活互动化的运作要素、实施主题化的整合营销、建设统筹化的泛珠三角是粤港澳大旅游区发展模式的基本创新策略。

[关键词] 模式创新;合作与发展;大旅游区;粤港澳

[中图分类号] F590

[文献标识码] A

[文章编号] 1002-5006(2004)04-0049-04

## 1 问题提出

20世纪80年代初以来,粤港澳区域合作取得了举世瞩目的成就。2003年,粤港澳接待旅游者18044万人次,旅游业总收入2355.4亿元人民币,分别占全国同类指标的18%和39%,成为全国旅游业最发达的地区之一。这种基于优势互补、互惠互利、共存共荣的合作伙伴关系,不仅使粤港澳崛起成为中国非常重要的经济区域,而且使粤港澳发展成为最具活力的国际化旅游区。

多年来,粤港澳作为区域合作的成功范例,受到了国内学者的密切关注与广泛研究。这些研究主要集中在4个方面:一是从地缘政治角度研究粤港澳区域经济合作问题<sup>[1-3]</sup>;二是从区域经济整合角度研究粤港澳产业布局问题<sup>[4-5]</sup>;三是从区域竞争力角

度研究粤港澳发展模式问题<sup>[6-9]</sup>;四是从可持续发展角度研究粤港澳发展战略问题<sup>[10]</sup>。从文献分析中可以看出,对粤港澳区域合作中旅游发展的研究显得相当薄弱,只有黎丽甜从加快广东旅游发展的角度探讨了我国恢复对港澳行使主权后粤港澳旅游发展格局<sup>[11]</sup>,卢小莲从振兴深圳酒店业的角度探讨了深圳借鉴香港发展旅游业经验的基本策略<sup>[12]</sup>,保继刚等探讨了澳门——珠海旅游互动发展的双赢互惠战略<sup>[13]</sup>,叶岱夫探讨了粤澳旅游互动发展的策略问题<sup>[14]</sup>,李桂贞等从粤港澳旅游业合作优势角度提出了构筑粤港澳旅游金三角的理念框架<sup>[15]</sup>,雷强等从建立大珠江三角洲旅游区角度探索了粤港澳区域旅游合作战略问题<sup>[16]</sup>,李文耀以中国加入WTO为背景探讨了粤港澳旅游区的国际竞争战略<sup>[17]</sup>,这些具体领域的研究为深入研究粤港澳大旅游区发展问题奠定了基础。

中国入世后全面改革开放,东盟自由贸易区也在积极推进之中。在新的区域合作背景下,粤港澳作为中国大陆的重要口岸地区,旅游业的经济引擎功能、文化扩散作用和社会协调效应日益凸显出来,因此,必须研究粤港澳大旅游区的发展模式与创新战略问题。

## 2 模式的演进路径

粤港澳大旅游区是跨越两种社会制度和具有不同经济体制、文化内涵和生活方式的综合性旅游区<sup>[18]</sup>。

### 2.1 第一阶段(1980~1988年):理念趋同阶段

1978年9月,广东省东莞市虎门镇与港商合作开办了国内第一家对外来料加工厂,开创了粤港区域经济合作的“三来一补”模式。外向型经济和开放性政策不仅造就了粤港澳以“前厂后店”为特色的经贸合作关系,而且造就了粤港澳最具生机活力的经济发展态势,成为与长三角地区并驾齐驱的中国经

<sup>\*</sup>本文系广东省高校人文社科基金资助项目(编号:02SJA790005)的部分成果。

[收稿日期] 2004-03-30; [修订日期] 2004-06-09

[作者简介] 董观志,男,暨南大学深圳旅游学院副教授,硕士生导师,中山大学博士生,主要从事主题公园经营管理与区域旅游发展战略研究。

济发展的两个火车头。区域经贸合作的深化与成就,使粤开始积极推进区域旅游合作。广东省1983年启动“香港游”和1984年启动“澳门游”,拉开了粤港澳旅游合作的序幕。1984年,澳门旅游司司长提出了澳门旅游业应以广东为后盾的观点。1987年,澳门社会科学学会理事会副会长撰写《澳门旅游与澳穗港旅游大三角》一文。1987年5月,广东省旅游局正式把建立“粤港澳大三角旅游区”作为广东旅游发展的战略重点。1988年7月,粤港澳三地专家、学者、旅游界代表在中山市召开了“粤港澳大三角旅游战略研讨会”,从此,“粤港澳大三角旅游区”战略成为粤港澳旅游合作与发展的共同理念。

## 2.2 第二阶段(1989~1995年):机制构建阶段

1989年12月,粤港澳大三角旅游界联席会议讨论了联合推销和成立粤港澳大三角旅游协调机构等问题。从1990年开始,每年举行一次大规模的联谊会,商讨旅游合作与发展问题。1993年12月,香港旅游协会、澳门旅游司和广东省旅游局在香港联合成立了“珠江三角洲旅游推广机构”,标志着粤港澳旅游合作关系从理论构想进入实质性的机制构建阶段。1995年,国务院实施对到香港的外国游客便利签证政策,使香港—深圳旅游线路成为香港短程旅游热线。

## 2.3 第三阶段(1996~2000年):制度变迁阶段

1996年粤港澳旅游界在国际市场上共同推广“粤港澳大三角旅游区”,访港外国游客中30%深入广东旅游,广东也成为香港最大的旅游客源市场。1997年、1999年港澳地区主权性质发生根本性变化,中央政府增加内地到港澳旅游的人数配额,开放周边国家组团旅游,使得到港澳以及经过港澳到东南亚旅游人数激增。1997年2月和1999年6月,粤港澳旅游政府主管部门举办了“粤港澳旅游发展研讨会”。1998年开始推出《珠三角旅游产品资料库》。2000年6月,来港的海外游客进入广东72小时便利签证,由深圳扩大到整个珠江三角洲地区,是年11月免签证的时间延长,极大地方便了国际游客在粤港澳大旅游区内的循环交流。2000年10月,粤港澳旅游政府主管部门合作开通了宣传珠三角旅游形象的网站 <http://www.pearlriverdelta.org>,这个旅游信息平台的建立标志着粤港澳大旅游区开始进入“一国两制”原则下的区域整合运作阶段。

## 2.4 第四阶段(2001年~):模式转轨阶段

中国2001年11月11日正式加入世界贸易组织(WTO),香港、澳门作为世贸中的非主权关税区,

WTO的框架为“一国两制”的粤港澳经济合作提供了一个“体制相近,规则统一”的制度性基础。在市场机制和区域利益的驱动下,粤港澳经济合作与发展开始从“前厂后店”模式向“区域一体化”模式转型升级。在这种背景下,粤港澳大旅游区也开始从分散发展模式向协同发展模式转化提升。2003年7月28日,广东省内东莞、中山、江门、佛山等4个市居民个人赴港旅游试点工作开始实施,随后,这项政策开始向内地10多个城市推广,香港旅游发展局的数据则显示,8月份内地赴港人次创下新高,达946122人次,较2002年8月份增长43.4%<sup>[19]</sup>。2004年1月1日,CEPA协议正式启动,香港和澳门分别与内地建立了“更紧密经贸关系”,以及内地居民个人赴港澳旅游的实施,大大提升了粤港澳大旅游区的影响力,港澳地区单向往内地的旅游方式,开始转变为粤港澳之间双向、互动的旅游产业运作<sup>[20]</sup>。

## 3 模式的发展路向

### 3.1 影响因素

粤港澳大旅游区发展模式创新路向受许多因素的影响,其中制度性、市场性、技术性等因素决定着粤港澳大旅游区发展模式的基本走势。

制度性因素主要是以“一国两制”决定的国策性政治制度、WTO决定的规则性经济制度以及CEPA决定的操作性合作制度为框架的制度体系,这个制度体系是粤港澳大旅游区创新发展的基础平台。

市场性因素主要体现在3个方面:一是经过20多年的改革开放,中国经济增长模式完成了从传统计划经济向初步市场经济的转轨,开始了向现代市场经济的全面升级,毗邻港澳的广东作为改革开放的前沿,市场环境变迁更领先国内;二是港澳回归祖国后实现了以市场规则推进市场化的经济转型,市场化是港澳经济发展的根本性调节机制;三是作为珠三角地区经济发展引擎的粤港澳在国内直面着长三角地区的强势竞争,在国际上承受着环太平洋亚洲国家的激烈竞争,是国内竞争国际化和国际竞争国内化的焦点地区。这些市场性因素是粤港澳大旅游区创新发展的动力源泉。

技术性因素主要是粤港澳构建了高响应度的信息共享与市场促销平台、高便捷度的交通体系与海关机制、高互动性的游客流组织系统与接待系统、高关联度的政府公共管理行为与民间资源配置能力。这些技术性因素是粤港澳大旅游区创新发展的保障条件。

### 3.2 模式选择

根据区域经济整合理论,经济一体化将按照 5 个层次演进:一是自由贸易区,区内无关税;二是关税同盟,对外采取共同关税;三是共同市场,区内生产要素自由活动;四是完全经济同盟,实行共同的财政、货币政策;五是完全经济一体化,实行协调统一的经济政策。

表 1 粤港澳大旅游区一体化模式的创新特征

特征指标	分散探索模式	自由贸易区模式	区域一体化模式
发展时期	1980~1999	2000~2005	2005 之后
制度背景	社会主义/资本主义	一国两制、WTO、CEPA	
经贸关系	体制分化	规则趋同	同质整体
参与主体	民间分散性	政府紧密性	多元化整体性
主导力量	内源性	外源性	复合性
预期目标	资源的优化问题	竞争的内耗问题	发展的增长问题
主要障碍	政治意义的边界	经济意义的边界	经贸摩擦
协调机制	对话性	制度性	市场性
创新效应	“前厂后店” 经济模式	内向型经济循环	外向型经济互动

根据发展路向走势与变化的判断,粤港澳大旅游区创新发展必须选择在“自由贸易区”基础上的区域一体化模式。这个模式是一个全面推进粤港澳大旅游区合作与发展的创新模式,见表 1。

#### 4 模式的创新策略

##### 4.1 建立多元化的协调机制

区域旅游一体化是一种区域旅游产业资源配置不断朝着整体化发展的过程。这个过程客观上要求以国际市场为导向,按照市场经济规律和区域的内在联系,实现旅游产业要素的自由流动,全面提升对国际旅游市场的综合竞争力。粤港澳应强化 CEPA 框架下的旅游紧密合作,通过政府间的磋商协调机制,完善政策法规体系,从宏观层面上消除经济意义边界的障碍与壁垒;通过民间组织的制度化谈判博弈机制,建立行业监管体系,从中观层面上走向理性的区域交融和产业整合;通过企业间的市场化调节机制,构建产业结构体系,从微观层面上提升资源配置的区域一体化优势。这种多元化的协调机制是粤港澳旅游发展走向整体性和结构性的保证。

##### 4.2 制定协同化的发展战略

区域旅游一体化是实现粤港澳大旅游区可持续发展的根本性战略。这个战略客观上要求粤港澳摆脱目前以各自发展为中心的设计思路与就事论事的联席会议运行状况,制定相互间协同合作的发展战略,从而把握国际旅游竞争态势,确立区域旅游的主体性功能定位,统筹旅游发展的战略性目标体系与

关键措施,强化旅游要素的整合性重组与流动,深化旅游产业的结构调整与规范,提升区域旅游业的核心竞争力,促进旅游业在“区域一体化”基础上实现共同繁荣,把粤港澳大旅游区建设成国际知名旅游目的地。

##### 4.3 构建集群化的产业平台

产业集群是指相同的产业高度集中于某个特定地区的一种产业成长现象。产业集群可以降低分散性企业配置资源的经营成本,增强集群化企业的创新能力,形成持续性的协同效应,提高集群内产业的市场竞争能力和规模经济效益。粤港澳应该根据 CEPA 提出的“逐步减少或取消双方之间实质上所有货物贸易的关税和非关税壁垒;逐步实现服务贸易的自由化,减少或取消双方之间实质上所有歧视性措施;促进贸易投资便利化”总体目标,在旅游资源、旅游景区、旅游交通、饭店、旅行社、投资、产品开发、教育培训、信息咨询等领域以合资、合作的形式组建跨行业、跨区域和跨国经营的现代企业,实现产业集群化,推动旅游业走集约化的发展道路,提高产业要素的配置效率,为粤港澳大旅游区的创新发展提供动力引擎。

##### 4.4 激活互动化的运作要素

这是实现区域旅游一体化的关键措施。要激活更大范围、更高层次的旅游要素,需要做许多技术性工作:一是根据 CEPA 的要求,成立高层次的旅游合作领导小组,合作领域逐步从侧重于市场推广拓展到旅游规划、产品开发、旅游投资、行业监管、旅游培训、信息共享等方面;二是对跨边界的旅游线路进行衔接,建设“无障碍旅游区”,为游客提供无缝隙服务;三是实施粤港澳旅游客源互动计划,深化 144 小时便利措施政策,扩大国际游客的免签证范围,全面开放内地人“港澳个人游”;四是加强口岸建设,实行 24 小时通关,实施一地两检联合办公,提高交通体系与海关机制的便利性和通关能力,促进海内外游客在粤港澳大旅游区内的循环交流;五是对港澳开放广东的景区、旅行社、饭店、餐馆和交通运输等旅游市场,推进港澳在粤投资便利化;六是促进粤港澳旅游要素在国际旅游市场上的循环流动。

##### 4.5 实施主题化的整合营销

在全面推进区域旅游产品体系建设的基础上,实施主题化的旅游目的地营销战略。一是以岭南文化为基本特征,将“活力广东”、“香港动感之都”、“澳门东方赌城”整合在“一江珠水,三颗明珠”的主题下,形成区域旅游形象体系。二是在注重参加国内

外大型旅游交易活动和实施专项促销计划的基础上,充分发挥香港国际自由港的优势,重点发展国际会展业,尤其是具有较强国际影响力的旅游交易会,把粤港澳培育成重要的国际旅游目的地。三是充分发挥 CEPA 和 114 小时便利签证等政策优势,实施积极的营销组合策略,建立区域内的市场共享机制,做大国际市场,做强国内市场,将旅游者接待规模从目前的 18% 提高到 20% ~ 25%。四是通过建立区域旅游信息库,构筑旅游电子商务服务平台,形成区域旅游网络营销系统,为提高旅游市场容量提供技术支持。

#### 4.6 建设统筹化的泛珠三角

在经济全球化背景下,区域一体化的意义日益重要,统筹区域发展是整合与提升区域竞争力的核心战略之一。粤港澳大旅游区实施这个战略的关键举措就是拓展区域的空间腹地,统筹泛珠三角的旅游发展。泛珠三角不仅仅只是一个概念的延伸与空间的扩张,而是一种发展模式的升级转型。泛珠三角是相对珠三角和大珠三角而言的,珠三角是指大广州(广州、佛山、清远)、大深圳(深圳、东莞、惠州)以及大珠海(珠海、中山、江门)等 9 个城市的整合区域,称为“广深珠”模式;大珠三角是指粤港澳的整个区域,称为“1+2”模式;泛珠三角是指粤、闽、赣、桂、琼、湘、川、滇、黔以及港澳的广阔区间,称为“9+2”模式。按照区域联动、资源共享、优势互补、客源互动、互利互惠的原则,以粤港澳大珠三角为基础,以交通干线为依托,加强泛珠三角地区的旅游合作,形成泛珠三角大旅游产业体系,为粤港澳大旅游区的创新发展提供产业集聚与扩散的空间,提升粤港澳大旅游区在国际市场上的竞争力,从而实现粤港澳大旅游区的可持续发展。

#### [参 考 文 献]

- [1] 周运源. 粤港澳区域经济与合作的再思考[J]. 中山大学学报(社会科学版), 1997, (3): 5-11.
- [2] 封小云. 中国入世与新世纪粤港澳关系的思考[J]. 开放导报, 2000, (4): 13-14.
- [3] 廖建祥. 香港回归后加强粤港澳产业合作的思考[J]. 学术研究, 1997, (6): 12-14.
- [4] 单元庄. 走向“一体化”与“区域性分工”的粤港澳经济[J]. 南方经济, 1999, (7): 76-77.
- [5] 周维平. 加速大珠三角区域经济的整合, 实现社会生产力的跨越式发展[J]. 珠江三角洲经济, 2001, (3): 7-14.
- [6] 黄毓琼. 发展粤港澳高层次经济合作的思考[J]. 特区理论与实践, 2000, (2): 25-27.
- [7] 冯邦彦. 香港国际竞争力的提升与粤港经济合作的升级[J]. 国际经济探索, 2000, (3): 72-76.
- [8] 何传添. 以创新思路构建更具竞争力的粤港澳经济区[J]. 南方经济, 2001, (10): 35-37.
- [9] 袁持平. 自由贸易区——粤港新型合作模式探讨[J]. 经济前沿, 2002, (4): 16-17.
- [10] 左连村. 粤港澳区域合作可持续发展的若干思考[J]. 国际经贸探索, 2001, (2): 75-77.
- [11] 黎丽甜. 对广东旅游业发展的新思考[J]. 商学论坛, 1997, 43(4): 54-58.
- [12] 卢小莲. 借鉴香港经验, 振兴深圳酒店业[J]. 旅游学刊, 1998, 13(4): 27-29.
- [13] 保继刚, 朱弘, 陈虹. 基于双赢战略的澳门——珠海旅游互动发展[J]. 热带地理, 1999, 19(4): 349-352.
- [14] 叶岱夫. 澳门旅游业的经济定位与粤澳旅游互动发展[J]. 世界地理研究, 2000, 9(3): 53-56.
- [15] 李桂贞, 梁育民. 试析粤港澳合作的新内涵[J]. 东南亚研究, 2001, (2): 56-59.
- [16] 雷强, 陈丽君. 粤港澳建大珠江三角洲旅游区[J]. 港澳研究, 2002, (6): 33-36.
- [17] 李文耀. 迎接加入 WTO 的挑战, 力促粤港澳旅游区发展[N]. 中国旅游报, 2002-12-04(3).
- [18] 广东省地方史志编纂委员会. 广东省志——旅游志[M]. 广州: 广东人民出版社, 1999. 153.
- [19] 罗政, 白冰. CEPA 实施体现“一国两制”优势[N]. 深圳特区报, 2004-01-02(A11).

### An Innovative Research on the Developing Mode in Great Guangdong-Hong Kong-Macao Tourism Area

DONG Guangzhi

(Shenzhen Tourism College of Jinan University, Shenzhen 518053, China)

**Abstract:** This paper retrospects the developing course of the great Guangdong-Hong Kong-Macao tourism area in the past twenty years. It divides the tourism cooperation and development of Guangdong-Hong Kong-Macao into four stages: conceptual unification, mechanism establishment, system variance and pattern shunt. After analyzing the impact of the 3 factors, system, market and technology——on the innovative route of great Guangdong-Hong Kong-Macao tourism area, this paper puts forward that it is prerequisite to choose the pattern of regional unification on the basis of “free trade area” for the great Guangdong-Hong Kong-Macao tourism area. Then it expatiates the basic innovational strategy of the developing mode in the great Guangdong-Hong Kong-Macao tourism area is to set up a diversified harmonious mechanism, to establish a coordinated developing strategy, to construct a congregated industrial platform, to activate interactive operational factors, to carry out thematic integrated marketing communication and to build up a Pan Pearl Delta area as a whole.

**Key words:** mode innovation; cooperation and development; great tourism area; Guangdong-Hong Kong-Macao

[责任编辑:宋志伟;责任校对:王保伦]