

CEPA 背景下深港旅游合作的创新策略

董观志, 白晓亮

(暨南大学 深圳旅游学院, 广东 深圳 518053)

摘要: 区域旅游合作是旅游经济的自身发展规律所决定的, 区域整合体已经成为当今旅游业竞争的基本单位。作为粤港澳区域旅游合作的子系统, 深港旅游合作在 CEPA 背景下无疑更加具有先导和典范意义。以 CEPA 为切入点, 从操作主体、合作原则与合作方式的角度探讨了深港旅游合作的创新策略, 试图构建出两地合作策略创新的开放型系统, 从而为两地的旅游合作战略初步建立了实施的概念框架。

关键词: CEPA; 深港旅游合作; 战略平台; 创新策略

中图分类号: F59

文献标识码: A

文章编号: 1004- 972X (2005) 05- 0079- 03

The tactics of innovation for tourism cooperation of Shenzhen and Hong Kong based on the implement of CEPA

DONG Guan- zhi, BA IXiao- liang

(Shenzhen Tourism College of Jinan University, Shenzhen, 518053)

Abstract: Regional tourism cooperation is the result of tourism industry development, and nowadays the region unit has become the basic competitive unit of tourism industry. As one part of the Guangdong- Hong Kong- Macao regional tourism cooperation system, Shenzhen- Hong Kong tourism cooperation is a good example of regional tourism cooperation for the rest of China with the carrying- out of CEPA. Based on the implement of CEPA, the article focuses on the tactics for the tourism cooperation of Shenzhen and Hong Kong by three angles of main body, principles and patterns. Meanwhile the authors establish an open system for the innovation of tourism cooperation tactics of two cities, and the conceptual framework for the tactics to be carried out.

Key words: CEPA; tourism cooperation of Shenzhen and Hong Kong; strategic platform; tactics of innovation

一、深港旅游合作的新机遇

2004 年 1 月 1 日, 中央政府与香港特区政府签署的《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(简称 CEPA) 正式启动。CEPA 协议的正式启动, 在促进内地与香港之间经贸合作关系方面具有里程碑的意义。首先, 协议的实施必然将内地的经济景气注入一直低靡的香港, 为香港经济的复苏与振兴提供强劲的后盾和动力。第二, 协议的实施必然将从根本上解决长期以来内地与香港之间存在的人流、物流、信息流、资本流互联但不畅通的状况。第三, 协议的实施必然将内地与香港两个经济实体更紧密地融合在一起, 不仅有利

于提升两地参与亚洲经济合作的总体实力, 而且有利于提升两地参与全球经济一体化的竞争力。由于地缘、人缘、财源的关系, 珠三角地区在 CEPA 背景下具有最现实的优势, 必然直接受惠。内地与香港更紧密的经贸关系, 必然促进旅游业的强势发展, 深圳与香港唇齿相依, 旅游业关联性强, CEPA 为深港旅游合作开辟了更广阔的发展空间。这是一个新的历史契机, 深港旅游业必须切实应对, 促进更加紧密的合作, 才能开创深港旅游业更加美好的前景。

二、深港旅游合作的新平台

深圳与香港相连相通, 经过 20 多年的改革开放, 深港经

收稿日期: 2005- 03- 10

基金项目: 广东省高校人文社科基金资助项目 (02SJA 790005)

作者简介: 董观志 (1965-), 男, 湖北仙桃人, 暨南大学深圳旅游学院副教授, 硕士生导师, 旅游开发研究中心主任, 博士生, 主要从事主题公园经营管理与区域旅游发展战略研究;

白晓亮 (1981-), 男, 山东沂源人, 暨南大学旅游管理专业 2002 级硕士研究生, 主要从事区域旅游发展战略研究。

济对接互融, 为旅游业更紧密合作构建了新的坚实平台。

1. 经济区位的国际化平台。东方明珠香港是世界上最著名的自由港, 作为国际上的金融中心、物流中心、航运中心和商贸中心, 信息业和服务业极其发达。深圳是中国改革开放的窗口, 以毗邻香港的优势, 国际经贸合作与科技文化交流在国内先行一步, 与世界各国的交往日益频繁, 国际化程度不断提升。今天的深港地区, 是中国国际化程度最高的地区之一。

2. 区域文化的开放性平台。香港由于历史原因, 形成中西合璧的文化特性; 深圳作为最年轻的移民城市, 内地文化、岭南文化和海外文化在这里碰撞交融。在文化上共有的开放心态和兼容特色, 为深港旅游更紧密的合作奠定了坚实基础。

3. 经济模式的高水准平台。战后近 60 年来, 香港在世界产业结构调整中, 抓住机遇, 不断吸收和利用先进科学技术成果, 大量引进和融合国际资本, 生产力获得了飞跃发展, 从而建立了全球最自由的经济体系, 形成了高效率的香港经济发展模式。现在, 香港已经实现了以制造业为主向以服务业为主的经济结构转型, 建立了非常成熟的市场经济体制和完善的经济法规。深圳是我国发展最快的经济特区, 市场经济体系建设方面在国内先行一步, 以高新技术产业为主导的工业, 以物流、信息、金融为主体的现代服务业, 旅游业和房地产业在深圳经济结构中的地位日益凸显。现在, 深港之间的经济合作已经突破原来的“前店后厂”的单向依赖模式, 从过去单纯的“三来一补”, 逐步向多领域、深层次、高水平推进, 双向互动模式初显端倪。

4. 旅游发展的产业化平台。香港是亚太地区最重要的旅游中心之一。香港旅游业拥有世界一流的旅游基础、接待设施和服务, 以及高效的旅游营销系统和高素质的从业人员。香港迪士尼的建设, 将更进一步促进当地旅游业的发展。目前, 香港的游客人数、旅游外汇收入及游客人均消费额等旅游产业指标均居于世界旅游市场的前列。2001 年, 香港接待游客 1370 多万人次, 旅游收入 642.8 亿港元。内地与香港旅游业的联系也日益紧密。2002 年, 香港共接待游客 1657 万人次, 其中内地游客近 683 万人次, 比上年增长 53.4%。2003 年, 香港虽然受“非典”疫情影响, 访港旅客有 1554 万人次, 同比下降 6.2%, 但内地赴港游客却达 846.7 万人次, 比上年增长 24.1%。内地已经成为具有巨大发展潜力的客源市场和香港旅游经济的最大增量。深圳旅游业经过不断调整和市场化的, 旅游产品结构日益优化, 产业体系逐步完善, 市场规模进一步扩张, 已进入稳步发展的轨道, 实现了旅游环境与城市形象的配套和完善, 旅游产业的地位更加突出。2002 年, 深圳共接待游客 5062.11 万人次, 其中过夜游客 1522.9 万人次, 旅游总收入 355.48 亿元人民币, 比上年增长 11.08%。2003 年, 尽管遭遇前所未有的“非典”影响, 深圳仍以 435.13 万人次的过夜海外游客接待量在全国主要旅游城市中列第一位。深圳旅游业接待过夜游客人数、旅游外汇收入等旅游产业指标连续多年位居全国前列。

三、深港旅游合作的新策略

1. 政府介入, 战略融合。深港旅游的紧密合作是 CEPA 的安排, CEPA 是政府间的协议, 所以两地政府必须介入, 两地政府的介入主要体现在旅游行政管理部门的主导作用上。在 CEPA 实施后的新形势下, 2004 年 6 月 17 日, 深圳市人民政府和香港特别行政区政府在香港正式签署《关于加强深港合作的备忘录》, 同时, 深圳市旅游局分别与香港旅游发展局、香港旅游业议会签订了《旅游合作协议》和《关于加强深港旅游市场管理合作协议》。这是深港合作史上里程碑式的文件, 更是深港两地旅游主管部门通力合作的指导性准则。

政府介入, 主要是通过建立联席会议的合作制度或成立官方或半官方的两地旅游合作机构, 完善旅游合作的政策法规和管理体系, 实现两地旅游发展战略的对接与融合, 加强海关、交通大通道格局等旅游基础设施的建设和管理, 共同构建深港旅游的国际化市场平台, 促进深港旅游产业结构的优化和升级, 形成具有“无障碍旅游、无缝隙服务”特点和国际竞争力的大旅游区。

2. 结构互补, 整体推进。这也是深港两地在旅游合作中应始终把握的两大原则, 即结构性合作原则和整体性推进原则。结构性合作原则, 就是针对深港两地旅游产业结构中各自存在的薄弱环节, 进行互补性的合作, 以优化两地旅游产业结构。整体性推进原则, 则是在互补性结构合作的基础上, 拓宽旅游产业系统内的合作领域, 并进一步作为一个协调统一的整体, 将两地的旅游合作在平行的产业系统和相临的区位单元中外延。整体性推进, 较之结构性合作, 是更为高级的合作阶段。如近年深圳“国际性海滨旅游城市”定位的提出, 便是在对深圳自身基础、发展战略和香港旅游产业演进趋势三者的系统考察和分析之后而综合做出的结构性合作选择; 深港旅游合作的不断发展, 必将直接推进两地在金融、物流、交通和商贸等旅游关联产业的合作, 而且, 一体化程度日益提高的深港地区, 在市场需要和文化吸引的双重作用下, 也应进一步整合中国内地甚至东南亚相关旅游区的资源。图 1 演示了结构互补和整体推进两个原则下部分合作策略的匹配情况。

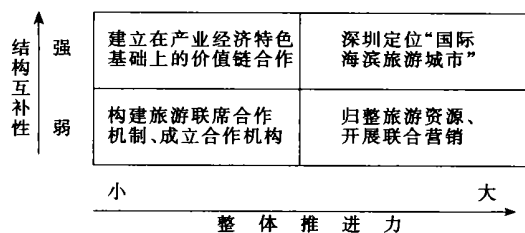


图1 深港旅游合作策略匹配的原则及举例

3. 三层并进, 互动发展。具体来讲, 包括以下三方面内容: 一是信息互通。信息互通是深港两地之间的互通, 对外使两地的信息能够共同向外传达, 对内则可将外地的市场信息输入到两地共享, 而且深港之间应建立信息沟通的定期机制和渠道, 分享业界旅游信息、工作经验以及有关两地旅游业重要事项和建议的资料, 以为深港两地旅游业发展提供信息

保障。更进一步,深港应建立合作型的旅游研究机构,推进两地旅游产业及其合作的研究和创新。二是市场共享。分,深圳可借助香港各级别的旅游行业及相关组织遍布世界各地的机构向海外推广;香港则可通过深圳与内地丰富通达的人流、财流和信息流将本地旅游资源和深圳乃至珠三角地区的景点进一步融合并推介。合,深港两地旅游机构、部门和行业协会要树立区域旅游大市场的观念,确立深港区域旅游一体化形象定位,并互相将对方纳入旅游营销的内容之中,以形成营销合力,带动双方旅游业共同繁荣。当今世界的旅游市场推广与营销正朝着“联盟式”的方向发展,以“强强联手,优势互补”的方式推进,从而发挥最大的协同效应,争取更多的旅游市场份额和最大的经济效益。因此,深港两地应进一步深化彼此的合作层次,拓展合作新领域,凝聚深港双方在国际旅游市场上的推广力量,使两地的旅游合作达到更高的水平。如两地可通过共同举办和参与大型旅游宣传促销会、洽谈会和研讨会,来开拓国际、内地和本地三个市场。近期尤其应加强对客源国“免签证(香港)”和“144小时便利措施(深圳)”的联合推介,组织两地旅行社到欧美及日、韩等国开展与客源国旅行社互换游客活动。三是项目的联动。近期,深港旅游界有着丰富的合作项目资源。如香港迪士尼项目上的协同开发,建设深港东部黄金海岸,共建深圳河风景旅游区,联手改造中英街、深圳湾西部通道等。在这一过程中,要注意的是,深圳要保持自身旅游项目上的个性化,以保证特有的吸引力和长远的富有成效的深港旅游的紧密合作。

4. 企业整合,提升素质。实现企业集团的强强联合,培育具有国际操作实力和国内市场经验的旅游集团。这一过程的开展和实现有多种方式,如可以由两地的实力企业、财团采取投资、参股和输出管理等方式来参与旅游企业的开发建设和经营,逐渐实现企业整合。同时,适应性好、灵活性强的中小型旅游企业应凸显自身特色,以专业和个性化的服务赢得自己的市场。当然,这一层面的进度,将取决于国家及两地的政策。对深圳来讲,可重点扶持大型旅游企业集团,对大型旅游项目用地统筹安排,并给予一定的政策或税收优惠。经由整合而最终达到企业资源素质的提升,是深港两地成功有效地进行紧密旅游合作的微观基础。

5. 开发统筹,分级协同。从流程管理学的角度出发,深港旅游合作要着力加强两地旅游规划的协调与融合以及旅游产品层级互补的功能定位。规划上的协调和融合,主要是避免重复建设,突出特色,营造发挥旅游产品互补效应和旅游景点集聚效益的系统环境。产品开发上,以形成面向两个市场,服务不同层次的旅游集散地为目标,进行功能互补的旅游地品牌和形象建设。同时,具体到某一产品的开发上,要以深港的游客结构和需求特色为基础,开展针对此产品价值链的分工合作。如香港迪士尼乐园将于2005年开业,内地无疑将是潜力最大的客源市场所在。深圳可以为香港迪士尼在内地开展促销活动,迪士尼也可以在深圳设立旅游促销、接待基地及旅游商品、纪念品生产基地。

四、结语

在旅游业的竞争策略已经从单纯的价格竞争、质量竞争向文化竞争转化,旅游业的竞争方式从单一的技巧竞争向战略竞争和形象竞争转化的背景下,区域整合体已经成为旅游业竞争的基本单位;构筑地域大文化、谋求区域联合则是当今时代旅游竞争的根本性策略。作为粤港澳区域旅游合作的子系统,深港旅游合作在CEPA背景下无疑更加具有先行和典范意义。本文从操作主体、合作原则与合作方式的角度探讨了深港旅游合作的创新策略,试图构建出两地合作策略创新的开放型系统,如图2所示。这一开放型系统具有以下特征:一是合作层次明显提升,不仅仅局限于深港旅游线路设计的合理化和两地联合促销的网络化,而是更加重视区域整合体旅游形象的协同化;二是打破过去在市场经济体系发育不很成熟的情况下,单一依靠政府部门推动区域旅游合作体资源配置的高成本模式,走向政府主导旅游战略和企业提升经营素质两个层面互相补充、互相促进的高效率操作阶段,合作机制构建、基础设施建设、企业集团重组得以在系统中协调并行,并逐步倾向于强调旅游企业集团的合作主体地位;三是在结构性合作原则和整体性推进原则的保障下,通过信息、市场和项目三个层次的互动,可以完善区域旅游合作的信息交互机制、利益补偿机制以及行为约束机制,从而推动深港旅游合作过程的动态理性博弈。

在这一框架下,根据相关的调研数据和实证研究,将可以进一步发展封闭性深港旅游合作的理论模式。

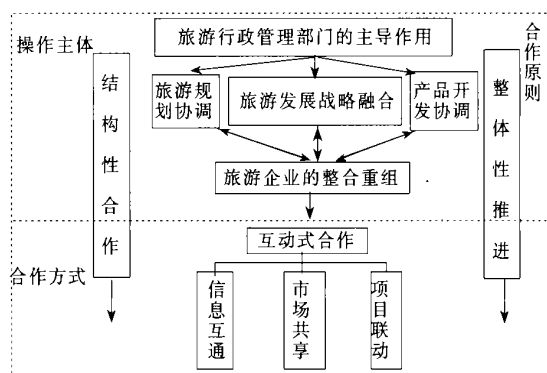


图2 深港旅游合作策略创新的开放型系统

参考文献

- [1] 国家计委经济研究所课题组. 中国区域经济发展战略研究[J]. 管理世界, 1996, (4).
- [2] 董观志. 深圳旅游产业化的条件与对策研究[J]. 地域研究与开发, 1999, 18(3).
- [3] 冯之浚. 软科学纲要[M]. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2003.
- [4] 崔凤军. 中国传统旅游目的地创新与发展[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2002.
- [5] 周永亮. 中国经济前沿问题报告[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2002.

(责任编辑: 韩克勇)