

旅游高等教育与知识经济时代的对接与整合研究^{*}

董观志

(暨南大学 中旅学院, 广东 深圳 518053)

[关键词] 知识经济; 创新体系; 模式构建; 高等旅游教育

[摘要] 从分析知识经济的基本特征出发, 阐述了现代旅游业导入现代管理理论和管理技术是实现知识经济型产业化战略的关键所在; 在此基础上, 根据现代旅游业发展对高等旅游教育培养人才规格提出的新要求, 探讨了我国高等旅游教育构建创新体系的选择维度和策略框架。

[中图分类号] G640 [文献标识码] A

Study on Joint & Conformity between the Higher Education of Tourism and the Era of the Intelligence Economy

DONG Guan-zhi

(CTS Tourism College of Jinan University, Shenzhen 518023, China)

Key words: the intelligence economy; the system of blazing new trails; the construction of pattern; the higher education of tourism

Abstract Starting from analysing the basic feature of the intelligence economy, this thesis sets forth that bringing travel industry into the modern theory and the technology of management is the key to industrialize the intelligence economy. On the basis of it, the author advances a new requirement to the higher education of tourism, in the light of the development of modern tourism and approach, the orientation and method of how to build the system of blazing new trails

江泽民总书记在庆祝北京大学建校 100 周年大会上的讲话中强调指出: 全党和全社会都要高度重视知识创新、人才开发对经济发展和社会进步的重大作用, 使科教兴国真正成为全民族的广泛共识和实际行动。大家要继续解放思想、深化改革、面向世界、面向未来, 在教育和科研战线上努力开创人才培养、知识创新的生机勃勃的局面。这是对面向 21 世纪我国高等教育改革与发展提出的明确目标和要求。高等旅游教育是我国高等教育的重要组成部分之一, 必须整体跟进我国高等教育发展和改革的步伐, 全面依靠知识创新和知识的创新应用实现可持续发展。本文仅就我国高等旅游教育应对知识经济时代挑战、构建创新体系的若干问题进行初步研究。

一、知识经济的逐渐兴起与时代性挑战

(一) 知识经济的基本涵义

知识经济的崛起发源于二战以来飞速发展的世界科技。早在 60、70 年代, 美国经济学家在进行经济增长因素的研究与分析时, 就发现了知识对经济增长的贡献。有人预言, 经济学的下一次革命将是新增长理论的革命; 这次革命将使知识和信息要素成为生产函数的内生变量, 现代经济增长的重要因素之一是知识存量的增长。高科技革命不仅使人类知识总量迅速增加, 而且使人类获取知识、应用知识的能力大大提高。特别是近几年, 计算机软硬件技术突飞猛进的发展, 网络技术、多媒体技术、面向对象等技术日益成熟, 国际上信息高速公路建设的升温, 都使人们感受到社会信息化进程的加快。一些专家预计, 信息高速公路建成后, 知识对经济增长贡献率将可能由本世纪初的 5~20% 上升到 90%。

[收稿日期] 1999-06-14

[作者简介] 董观志(1965-), 男, 汉族, 湖北省仙桃市人, 暨南大学中旅学院讲师, 硕士。

知识经济这一概念是由经济合作与发展组织(即OECD, 简称经合组织)首先提出来的, 随之在西方发达国家引起很大反响。到90年代, OECD 国家出现的知识产业或信息产业的GDP 占全部GDP 的50% 以上。可以说, 从本世纪80年代到下个世纪前20年, 甚至更长, 发达国家将处在知识经济的长用期内。

按照OECD 的定义, 知识经济是指以现代科学技术为核心, 建立在知识和信息的生产、传播、使用和消费基础之上的经济。知识经济又简称为“以知识为基础的经济”。经合组织1996年发表的题为《以知识为基础的经济》的报告指出, 知识经济主要由知识创新体系、知识传播体系和知识应用体系组成。其中知识传播体系除了包括信息高速公路等知识传播技术网络以外, 还包括以大中小学和企业等为基地的教育培训网络。知识经济三大体系均离不开科技和教育。

(二) 知识经济的基本特征

人类社会经历了数千年的农业经济时代和200多年的工业经济时代, 在跨入公元第三个千年的世纪之交, 科学技术革命正在把人类社会带入知识经济时代。表1对这三个经济时代的基本特征进行了比较分析。

表1 农业经济时代、工业经济时代和知识经济时代的基本特征比较

比较项目	农业经济时代	工业经济时代	知识经济时代
主要生产要素	土地、阳光和水, 简单的劳动工具和劳动力	资本、自然资源、机器设备与掌握工业生产知识或技能的工程师、经营管理和产业工人	知识和信息代替资本和能源对经济增长起决定性作用, 生产工具是计算机和网络, 知识经济是建立在高科技基础上的。
主要生产方式	农牧和家庭手工业	社会化工业大生产	知识信息的创造、加工、传播和应用正在成为经济增长的最最重要的源泉。
经济活动特征	地域性	主要的支柱产业是纺织、钢铁、机电、汽车、化工、建筑等物质生产工业, 主要的基础设施是交通、能源、通讯。科学发现和技术创新及产业化已成为大规模的社会活动。	知识经济将把物质生产和知识生产结合起来, 充分利用科学技术知识和信息资源, 大幅度提高产品的知识含量, 以知识和技术密集型取代劳动密集型产业, 并成为创造社会财富的主要形式。管理知识化和信息系统化使管理更加科学化。
社会基本形态	原始公社制、奴隶制和封建制	资本主义和社会主义	资本主义社会形态继续发展和演化, 我国探索和发展具有中国特色的社会主义。
影响范围	由于交通的阻隔, 古代的科学技术发展是多源的, 主要发生在古埃及、古巴比伦、古印度和古代中国	市场经济随着环球航路的开通和新大陆的发现与开发, 拓展到全球范围	知识经济在本质上是国际性的, 经济的全球化使市场容量和规模达到一个前所未有的水平。

总之, 知识经济的兴起发展是生产力高度发展的必然结果。知识经济是建立在日渐发达的、成为未来经济主流的信息产业之上, 形成产品和服务的数据化、网络化、智能化和虚拟化, 能够敏捷制造个性化商品的规模化生产, 并能按用户需要进行有效生产和服务的劳动主体智力化、产值轻型化的创新性经济。

二、旅游业必须导入现代管理理论和管理技术

从1841年世界上第一家旅行社——通济隆旅行社(Thom s cook & Son L td)的成立标志着世界近代旅游业的诞生开始, 旅游业始终伴随着工业经济的发展而发展, 旅游经济的增长与科学技术的进步紧密相关。在知识经济时代, 科学知识的传播与科学技术的创新, 同样是决定旅游业在国际竞争和全球产业格局中地位的重要因素, 是旅游业实现可持续发展战略的坚实基础。

21世纪知识的高速发展将会对旅游业提出更高的要求, 旅游业的企业行为、市场行为、战略管理行为将在知识经济时代发生根本性的变化。现代旅游业管理已经开始了从产品经营到资本运营的跳跃性战略提升, 培育企业核心能力和营造可持续竞争优势成为了现代旅游企业经营管理的精髓。

随着现代科学技术的不断发展, 尤其是计算机技术和信息技术的飞速发展, 旅游业日益广泛地应用自然科学和社会科学的最新研究成果, 在重视生产管理和经营管理的基础上, 更加重视战略管理。我们知道, 生产管理是对企业现有生产过程的管理, 以求成本最小化; 经营管理是对企业现有投入产出全过程的管理, 以求利润最大化; 而战略管理是对企业长期内投入产出全过程的管理, 以求长期的财富最大化。知识经济时代是一个以战略致胜的时代, 现代旅游管理必然要以系统、科学、适应时代变革的管理理论和管理技术为指导, 才能促进旅游

企业经营管理的现代化,实现旅游业的可持续发展。表2反映了旅游企业管理导入现代管理理论和管理技术的线索。

表2 旅游业管理与现代管理理论的相关性分析

旅游业管理	现代管理理论和管理技术
生产技术管理	计算机辅助设计、计算机辅助工艺规划、计算机辅助工程、工程设计集成系统、设计经济分析、工艺经济分析、价值工程、并行工程、虚拟制造、正交试验法、优化生产技术等
物料资源管理	现场规范化管理、项目动态管理、成组技术、看板管理、准时生产制、缩短生产周期、最优生产技术、精细生产、最优作业排序、物料需求计划、制造资源计划、企业资源计划、动态企业建模、智能资源计划、敏捷制造、绿色制造、柔性制造系统、管理信息系统、制造自动化系统、供应链管理、经济订货批量、库存控制优化、ABC分类法等
生产安全管理	全员生产维修制、动态规划、设备更新选择、故障分析法等
企业质量管理	质量圈、全面质量管理、零缺陷管理、自我管理小组、走动管理、基准比较法、ISO 9000系列质量体系认证等
决策技术管理	组合矩阵、决策分析、决策树法、因果分析法、排列图法、相关分析法、投入产出法、德尔菲法、回归分析法、时间序列分析法等
经营计划管理	目标管理、线性规划、滚动计划、应变计划、网络计划技术、经验曲线、计量经济模型、S曲线与产品生产周期、有限增长理论、长期战略规划等
企业财务管理	零基预算、量本利分析法、成本效益分析法、利润预算管理、利润信息管理系统、投资组合理论等
人力资源管理	科学管理、行为科学理论、XYZ理论、权变理论、管理方格、集权策略、分权管理、授权管理、矩阵管理、T小组、横向管理、一分钟管理、重构管理、虚拟组织、企业精神(文化)等
企业战略管理	名牌战略、企业形象战略、多角化经营战略、关键竞争战略、企业过程再造战略、企业重组战略、企业4L战略(联合、联动、联系、联盟)、虚拟经营战略等
现代管理信息技术	计算机模拟技术、网络技术、动态企业建模技术、管理信息系统、决策支持系统、专家系统等

作为满足人们精神需求的现代旅游业,是建立在旅游资源系统、旅游客源系统、旅游通道系统和旅游支持系统等四大系统形成的网络平台上的知识密集型产业。现代旅游业要在应对知识经济时代挑战的过程中实现知识经济型的产业化,就必须导入现代管理理论和管理技术,注重知识的积累和创新应用,实施可持续发展战略。旅游教育是建立这种运行机制的源泉和根本,高等教育是这个根本的关键所在。

三、高等旅游教育构建创新体系的维度结构和策略框架

21世纪知识经济型旅游业的高速发展将会对高等旅游教育提出更高的要求,培养和造就知识化管理人才是时代赋予高等旅游教育的历史重任。深化高等旅游教育体制改革,构建高等旅游教育创新体系,建立和完善现代化的高等旅游教育体系结构,为21世纪我国旅游业可持续发展奠定坚实的基础,已成为越来越多人的共识和历史的必然。

(一) 构建创新体系的选择维度

从目前高等教育发展的趋势来看,至少给我们提出了五个方面的选择问题:

一是培养模式的选择。培养模式选择,实质上是一个培养过程选择或过程控制问题,它涉及知识、能力、素质和环境等控制要素,在这里,由于对这四个要素相互关系的处理方式不同,实际上存在不同的教育模式选择;为了构建起一种新的教育培养模式,必须处理好学校教育与社会教育、传统文化与世界文化、科学教育与人文教育等诸多“关系”,在整合上下功夫,形成具有开放性、兼容性、可调节性和创新性的旅游管理人才培养模式。二是培养规格的选择。培养规格的相对统一性是规模化教育的必然要求,从现在到今后相当长的一段时期内,普通高等教育的规模化,恐怕还是一种高效育才的基本选择;旅游高等教育要作出的选择就是在相对统一的基础上为良好的个性的进一步发展提供更多的选择余地和条件,培养具有创新能力的知识化旅游管理人才。三是教学方式的选择。以“图形用户接口(CUI)”为基础的计算机人—机界面的发展,更有利于教师在计算机网络上开展教学;计算机的硬件和操作系统已经形成了一种标准化的环境,打破了时间和空间的限制,为教师和学生交流提供了更加方便灵活的途径;计算机网络上丰富的信息资源和快捷的信息传递方式,极大地丰富了我们的教学内容,提高教学中单位时间的知识含量。充分利用计算机网络技术,构建一种以计算机网络为教学平台的教学方式,在教学中使学生真正做到“学会学习”,具备共享和创新应用人类知识成果的自我提高能力;这

或许是高等旅游教育面向未来在教学方式上的正确选择。四是课程体系的选择。这里所说的课程体系选择,主要就是课程体系基本设计思想的选择。我国高等旅游教育应该建立这样的课程体系思想:以“三个面向”为指导,以培养知识经济时代旅游业的核心创新能力为目标,以造就知识化旅游管理人才为基础,对课程体系实施总体优化设计。为此,必须处理好诸如科学课程与人文课程、基础课与专业课、理论课与实践课,以及课程之间的相关性、课程体系的整体性与单一课程学科系统性的协调问题、专业课程设置与社会岗位接口问题等课程设计过程中的各种关系。五是考核方式方法的选择。千百年来,以知识的了解程度为核心的考试作为制度化的教育评估方法,貌似公正地运作,而实际上,是对个性培养和创新人才脱颖而出的制约。知识经济时代的到来需要我们构建一种以素质考核为核心,知识、能力、人格相结合的新的考核方法和制度,赋予教育评估在时间上、内容上、形式上和管理上有更大的灵活性和针对性,更加重视基础、鼓励创新、发展个性和完善能力,这应该是高等旅游教育今后改革考试制度的必然选择。

(二) 构建创新体系的系统结构

构建我国高等旅游教育创新体系,不仅要把握旅游产业和科技发展趋势,尊重旅游业和科技发展的规律,更重要的是瞄准国家产业战略目标,主动适应国家教育创新体系的需要,建立能够使知识的创造、加工、传播和应用有机结合起来的制度化的系统,也就是一个能够使科学研究、技术开发、人才培养与训练以及生产过程密切结合起来的有机机制。

根据知识经济时代的特征,世界科学技术发展的态势和旅游业跨世纪发展的需要,我国高等旅游教育必然更加基础化、综合化、社会化、网络化和国际化。高等旅游教育创新体系是由与知识创新和技术创新相关的高等教育机构和社会单元组成的网络体系。从功能结构上看,高等旅游教育创新体系是由知识创新系统、技术创新系统、知识传播系统和知识应用系统组成的整体系统。表3说明高等旅游教育创新体系是一个开放的有机整体结构。

表3 高等旅游教育创新体系的结构和功能组合表

名称	动力核心	社会单元	主要功能
知识创新系统	专业研究型大学、国家科研机构	其他高校、企业 R&D、地方研究机构	理论研究、知识生产
技术创新系统	高新技术企业、旅游大企业、高校研究机构	政府部门、教育机构、科研机构、中介机构、上游旅游企业	传播知识、培养人才
知识传播系统	高校系统、职业培训系统	政府部门、教育机构、科研机构、中介机构、企业	传播知识、培养人才
知识应用系统	高校系统、社会、旅游企业	政府部门、科研机构、下游旅游企业	知识、技术的实际应用和管理

(三) 构建创新体系的策略框架

知识经济时代支撑旅游业可持续发展的关键是知识化管理人才的创新能力和旅游人才的数量、质量、结构和整体作用的发挥。构建高等旅游教育创新体系是造就知识化旅游专业创新人才的支柱和基础。为此,构建高等旅游教育创新体系需要采取如下六个方面的具体策略:

1. 更新教育思想是构建创新体系的先导。面对知识总量的急剧增长和旅游产业化过程的加速凸现,高等旅游教育应该也必须突破传统教育思想的束缚,实现从传统教育思想向现代教育思想的转变,树立开放办学的思想。注重对学生道德情操和社会价值观念的培养,塑造能够应对未来挑战的健全人格;注重学生对知识的创新和创新应用能力的培养,造就知识化的创新性人才。

2. 深化教学制度改革是构建创新体系的核心。为了适应旅游高度综合化发展的趋势,高等旅游教育要适度放开专业及专业方向选择权,积极为学生提供跨校、跨学科选修、主辅修、双学位、课外活动等多种教育形式和机会,形成培养创新性人才成长的制度和氛围;要实行文理渗透和理工结合,导入现代管理理论和管理技术,强化旅游专业课程体系的开放性(管理学和经济学是旅游管理专业的基础学科;社会学、心理学、政治学等人文学科是旅游管理专业的边缘学科;建筑学、规划学、生态学等理工学科是旅游管理专业的交叉学科),形成适应知识经济时代大规模横断科学发展需要的旅游学科群;以三种模式(以学群、学类、学科综合化为原则组织教学的筑波大学模式,以跨学科选课为主要特征的麻省理工学院(MIT)模式和通过复合课程将文理学科融为一体的

牛津大学模式)为基础,建立我国高等旅游教育的有效模式。

3 导入弹性管理运行机制是构建创新体系的关键。为了加快知识经济型旅游业的发展,就必须发挥市场规律和政府行为的合理作用,将科研系统、高等教育系统、产品开发和生产系统彼此隔离、条块分割、部门所有的传统体制解决好,建立起教学、科研和社会服务“三位一体”的高等旅游教育功能体系,更好地整合知识的创造、加工、传播、共享和应用,全面推进高等旅游教育管理体制创新;在这种创新过程中,建立起一个能够使科学研究、技术开发、人才的培养与训练以及生产过程密切结合起来的高等旅游教育运行机制,实现产学研一体化,就成为当前我国高等旅游教育改革的关键。依托虚拟行政组织原理,加强对这种创新过程的弹性管理,是一种理性的选择。

4 应用新的科学技术是构建创新体系的基础。面向 21 世纪知识经济的高等旅游教育,应该更快捷地共享和创新应用人类的知识成果,充分利用多媒体技术、网络技术、虚拟现实技术等现代科学技术,在不太长的时间内,基本改变传统的以黑板加粉笔为主的教学模式,建立起依托计算机网络环境支持的多种教学模式;同时,以教学“内联网”(利用因特网的学院内部教学信息体系)和“附加网”(利用因特网的院校之间旅游教学信息双向交流体系)为基础,建立高等旅游教育管理信息系统,最大限度地发挥教育资源优化配置的整体效应。旅游业要整体跟进现代科学技术的发展,首先是高等旅游教育必须适度超前,把转化和应用新的科学技术作为构建创新体系的基础。

5 优化教育环境是构建创新体系的保证。这里的教育环境,是指相对大教育而言的内部环境和外部环境。优化内部环境,就是要加强教育政策的配套建设,为产、学、研三者的相互渗透与结合创造条件;要加大教育资金的投入,配套建设软硬件,促进旅游教育对传统的课堂教学格局的突破和终身学习体系的建立。要加强高等旅游教育的发展战略研究,构建旅游院校内部支持系统和跨越校园的外部支持系统以及相互之间构建成弹性化的整体系统,形成我国高等旅游教育创新体系的依托基础和操作平台。优化外部环境,就是要加快推动旅游业向知识经济型产业转化的进程,强化现代管理理论和管理技术导入旅游企业管理的力度,实现旅游可持续发展战略,扩大对高等旅游教育创新性成果和创造性人才的需求,形成在情报信息交流、科技成果转化、人才培养规格等方面的资源共享机制;同时,政府部门和社会机构要正视知识经济时代的挑战,促进科技知识和技术知识转变成现实生产力,积极为高等旅游教育创新活动创造良好的文化氛围、社会环境和管理体制与运行机制,构筑起支撑作用的社会化环境。

6 加强国际合作是构建创新体系的条件。知识经济时代,旅游业发展的国际化和全球化趋势客观上要求高等旅游教育有效地与国际接轨,形成资源共享性的国际网络化教育体系。与国际接轨是实践邓小平同志“三个面向”教育方针的具体行动,必须要在学科建设、师资培养、学术交流、科研成果共享、教材教法更新、管理制度改进等方面整体推进和持续深化,只有这样,才能成功构建具有开放性、兼容性和时代性的高等旅游教育创新体系。

[参 考 文 献]

- [1] 闵维方. 发展知识经济的关键与大学的使命[Z]. 国务院办公厅(1998)22号文件.
- [2] 路甬祥. 知识经济创新体系与教育改革[J]. 教学与教材, 1998, (2).
- [3] 王怀舟. 企业重组: 系统的战略管理行为[J]. 中外管理, 1999, (2).
- [4] 朱颖俊, 陈荣秋. 世界制造业最新生产管理技术透析[J]. 中外管理导报, 1999, (1).
- [5] 董观志. 知识经济时代旅游高等教育的模式创新研究[J]. 旅游学刊, 1998, (专刊).

[责任编辑: 连云凯 责任校对: 韦夏婵]