

# 关于构建循环性旅游高等教育模式的实践与思考

李舟

(西安交通大学经济与金融学院, 陕西 西安 710069)

[摘要]在经济全球化的发展趋势下,结合旅游高等教育自身特点,决定了旅游专业高等教育的发展必须具备理论性和实践性两大特征,不能厚此薄彼。本文试从这一问题入手,探讨在现实的旅游专业教育中,如何将二者有效结合起来,从教育观念更新、教学实践探索和精品课程建设等方面分析和创新旅游专业高等教育模式,并提出一些具有可操作性的建议。

[关键词]创新;旅游专业;高等教育模式

[中图分类号]G64

[文献标识码]A

[文章编号]1002-5006(2004)07-0122-03

随着经济全球化浪潮的袭来,21世纪旅游产业面临着日趋激烈的国际竞争。在这场没有硝烟的大战中,具有核心竞争力的关键要素与其说是旅游产品,不如说是旅游产品背后的旅游专业人才!

本文试从教育观念更新、教学实践探索和精品课程建设等方面入手,谈谈暨南大学深圳旅游学院在构建旅游专业高等教育新模式过程中的有关实践做法与理论思考,借以抛砖引玉,引起大家对此问题的重视和思考,并对此进行深入研究。

## 一、师生必须共同更新高等教育理念

在传统高等教育观念中,大学生往往有着“天之骄子”的心理优势,往往把高等教育视为获得某种身份与地位的手段,把高等教育当成终极教育,因而对接受高等教育的期望值过高,认为这是改变人生的

重大转折,所以在就业选择上突出存在着“重白领轻蓝领”的倾向,因而在就业后的社会评价上存在着“眼高手低”的名声;加之,很多老师在授课过程中也确实存在着“重理论轻实践”的导向,因而许多学生在选择了旅游管理专业、进入专业学习后,需要很长一段心理调适期才能转变原有的观念,并且效果有限。这形成了一种学习周期,突出特征表现为学生们往往在一、二年级时重点抓英语和计算机等公共基础课,而三、四年级时又开始因为个人未来择业或深造的取向差异而形成分流,漠视专业学习、漠视专业技能的现象较为突出。

而对旅游管理专业的教师来说,也存在着很多问题,一方面是如何将专业理论知识与旅游业界的实际操作结合起来,目前我国旅游专业所应用的教材与业界的实际操作状况存在比较严重的脱节现象,使得教师在讲授过程中困难重重;另一方面是如何激励学生深入研究专业领域的问题,使兴趣与就业得到有效结合,这更是难上加难的问题。举例来讲,旅游管理专业的学生毕业后在旅游酒店工作,基本上不可能直接进入管理岗位,最少要经过6个月到一年左右的基层见习,在一线服务岗位上进行服务工作,而且还不能保证你一定会从基层岗位上脱颖而出,这就意味着一个完成了4年旅游高等教育的大学生必须与职校或技校的学生站在一条起跑线上进行竞争,而这种竞争的主要内容并非是旅游本科学生的长项,实际操作甚至于是他们的弱项,所以很多学生望而却步,或是选择其他行业作为职业领域,这种做法实质上是陷入了传统高等教育观念的误区,结果自然是十分令人遗憾的。

在信息社会日益发达的今天,以前的那种理论

[收稿日期]2004-10-15;[修订日期]2004-12-07

[作者简介]李舟(1973-),女,陕西西安人,西安交通大学经济与金融专业产业经济学专业博士研究生,任教于暨南大学深圳旅游学院,长期从事旅游管理专业教学和研究工作。

为主的高等教育模式很难适应服务经济时代的需要。现在,师生必须有一致共通的认识,即高等教育不仅是为了获得一种资格或教育证明,更重要的是使受教育者获得丰富的知识、很强的能力、更高的素质。因此,在旅游专业人才培养的观念上,更强调通才教育,培养出的旅游专业人要具有较强的创新意识和学习方法,使学生知道高校学习只是终身学习的一个阶段,树立终身教育观念,重在培养自己走向社会所需要的全面的综合素质,才能适应信息社会不断学习的要求和市场经济旅游职业变迁的实际需要。

## 二、师生共建循环性旅游专业高等教育新模式

旅游高等教育如何办出特色,办出水平,关键在于教育模式的不断创新,而一种教育模式,主要是指在教育活动中完成其教育目标的一种通用范式和程序。下面就此问题谈谈笔者在旅游高教改革实际中的一些体会和经验。在具体教学工作中,我们尽力构建一个从入学到毕业的良性教育循环,即“专业指导委员会——教学资源共享——教学成果评价反馈”,师生共同完成一个大的教学循环,但如何使此循环有效运转,并不断完善,则就是我们在实践教学需要格外关注的问题,同时,在旅游高等教育的一线教学工作中,我们更应重视与业界的有效结合,在学校专业建设、教学资源开发与教学实施等各方面紧密依托旅游企业,跟踪旅游企业最新管理创新和技术发展,紧密贴近就业市场,使学生的专业学习与业界的动态变化保持高度一致。

(一)校企联合成立专门机构,明确行业需求与培养重点

在市场经济环境下,高校也必须了解人才市场的各种动向,及时作出应对,尤其是对于旅游专业这类实践性极强的高教专业。所以,我们尝试成立旅游专业指导委员会,由资深旅游实业界人士为主,还有地方旅游局和行业协会等行政管理与行业管理人员,加上旅游专业教师等共同组成,定期召集会议,讨论有关议题,包括招生要求、课程设置、实践培养、培养目标等许多教学环节中的实际问题,进行充分论证和探讨,提出可操作性的建议和决策,从而使旅游专业开发以市场为导向,确定与旅游经济发展相适应的专业方向及培养规模,保持本专业在业界的地位,不断提升知名度和形象。

(二)充分整合各类教学资源,实现师生资源共享

为了科学、高效地组织旅游专业的教学工作,按期保质保量地完成培养目标,就必须有针对性地开展

发出科学的旅游专业教学资源,包括教学软资源的开发和教学硬资源的开发两部分。

在旅游教学工作中,所谓教学软资源的开发,是指教学文件的开发,由基本教学文件和辅助教学文件组成。基本教学文件主要包括综合职业能力图、专业教学计划、课程教学、实习大纲及实施意见、教材、实验指导书、各种能力考核标准等;辅助教学文件主要包括专业教学手册、计算机辅助教学课件、教学挂图、胶片、电子读物等。我们编制了富有专业特色的教学计划,且定期滚动修改,使学生明确培养目标,了解每学期的学习内容、学习计划、考核标准和考核方法,指导学生如何参加各种社团活动、竞赛项目和社会实践,引导学生发展个性特长。

而所谓教学硬资源的开发,主要是师资队伍建设和教学实验室、专业实训中心和实训基地的建设,图书资源和计算机网络资源的开发等,体现素质教育,突出能力培养,努力构建数码校园,使教师、学生所拥有的资源都可以在网络上实现共享,避免资源重复与浪费。并与相关旅游景区、旅游酒店、旅行社等业内的多个著名企业合作,建立了校外实践基地。其中,在硬资源开发中最具有压力和动力的是在师资队伍建设和教学实验室、专业实训中心和实训基地的建设过程中实施了教师岗位的聘任制度,尽可能地建立起一个公正、竞争、开放、效益的聘任环境,知人善任,灵活用人,也可与旅游企业的资深管理者建立聘用合同,择优竞聘,合理流动,实现全社会的旅游高等教育人力资源共享。

(三)重点完善教学实施环节,贯彻“学生主体”的教学原则

在旅游专业的教学实施过程中,我们努力贯彻“学生为主体、教师为主导”的教学原则,将教学实施分为评价入学能力、导师制协助制定和实施学习计划、考核学习成果三大环节。

1. 评价入学能力。学生在入学时将会接受英语、数学的全面考核,对基础学科的能力有所了解,如实地评价其入学时的能力水平,这一评价的高低对最后的学习成果考核没有影响,只作为一个参照和对比标准。

2. 全程建立导师制。导师的主要职能是协助和指导学生制定与实施学习计划,贯穿大学4年的学习生活。在学院内,除有学生工作老师负责学生的日常生活学习工作外,在旅游专业教师队伍中建立导师制,根据学生数量和意愿合理分配导师,一、二年级时,侧重基础学习;三、四年级时侧重专业学习,其中在二年级结束时学生还享有一次调配导师

的机会。学生在其导师指导下根据自己当时的能力水平及教学进度计划制定自己的学习计划,确定相关的选修课程等,并加以实施,突出学生的能力培养,使学生也能参与到自己的教学学习环节中来,较好地发挥了学生的主体作用。

3. 客观考核学习成果。按照学期或是学年,为突出学生的能力培养,可尝试建立以能力为中心的新的考核体系,知识考核和能力考核并重,明确以能力考核为主,能力考核在课程考核中的权重不低于30%;能力考核注重平时考核,实行过程控制;也可根据课程要求采取等级记分制,按不同的等级设置评价学生在课程学习中的学习能力和最后成绩,使学生的学习成果充分展现,有利于激发学生的学习热情和学习兴趣,全面提高综合素质和专业素质。

(四) 重视评价与反馈,以实现旅游专业发展的螺旋式上升

评价与反馈是循环性旅游高等教育新模式中不可或缺的一个重要环节。评价反馈的内容不仅体现在对前几个教学阶段的学院评价上,也体现在学生走出校门后的社会评价方面,具体包括教学培养目标、教学资源开发、教学实施和学生就业率、企业满意度、学生自我认可度等。通过评价反馈,了解前一时期的教学情况与教学质量,总结经验,巩固成果,发现教学中存在的问题与不足,研究解决问题的办法,完成这一教学模式的有效循环,从而保证此循环教育模式的顺利进行和周期性改进与提高。

### 三、师生共创旅游专业的本科精品课程

所谓本科精品课程,即是指那些能体现高校当前倡导的新的教育理念的高水平、高质量的示范性课程,而在旅游高等教育工作中,这些本科精品课程必须能够反映出旅游专业的发展趋势,并能够对业界有所指导和参考的优质示范课程。这个要求对于目前国内的旅游高等教育来说显然是非常高的标准,需要经过一段时间的努力建设才有可能达到,并且需要师生互动才有可能完成。而且,在旅游管理专业中,并非所有的课程都能够实现这一目标,也并非所有的课程都应该向这一目标努力,所以,我们应有所取舍,注重选择和建设那些理论研究空间较大的专业课程或特色性专业课程。

应该说,在构建循环性旅游高等教育新模式的过程中,旅游专业精品课程的建设是其中的亮点,引人关注。必须由任课教师与学生认真选择和努力配合,才能够实现这一目标。因而,在具体课程建设中,我们提倡“研究式素质教育”;授课方式要由以

往和风细雨的“连续型细节式授课”,转变为暴风骤雨的“跳跃型平台式授课”;教学形式要由“单一的课堂讲授”,转变为“多样化的互动交流”;尽量营造具有浓烈的研究气氛的教学氛围,依据各个课程所具有的自身学习特点,教学相长,使师生能够在这种氛围的激发下互动成长,激发每个学生的特长和潜能,鼓励并引导他们的好奇心、求知欲、想象力、创新欲望和探索精神,才能有所创新并实现突破。

显而易见,无论任何专业教育都需要创新,创新是人类知识体系的突破性发展,我们希望能够不断地对旅游专业教育有所创新,从而使我们的教学模式更适应时代的发展和市场需求,使我们的学生更能够满足业界的需要和满足自身的发展,成为旅游行业的中流砥柱。当然,关于旅游专业高等教育模式的这些想法和做法,还有待于在今后的教学实践过程中得到进一步的检验,不断使之完善,以保证旅游专业教育的顺利进行和旅游专业教学水平的持续提高,真正把旅游高等教育工作引向可持续发展的良性道路!

#### [参 考 文 献]

- [1] 梁渭雄,孔棣华. 现代教育哲学[M]. 广州:广东高等教育出版社,1999.
- [2] 王明伦. 21世纪之初江苏高职教育发展目标研究[J]. 职业技术教育,2001,(19):26-33.
- [3] 教育部人事司. 高等教育学[M]. 北京:高等教育出版社,1999.
- [4] 国家教育发展研究中心. 2000年中国教育绿皮书[M]. 北京:教育科学出版社,2000.
- [5] 阎立钦. 创新教育——面向21世纪我国教育改革与发展的抉择[M]. 北京:教育科学出版社,2001.
- [6] 李廉水,唐德才,施卫东. 知识经济需要我们做什么[M]. 南京:江苏人民出版社,2000.

### A Theoretical and Practical Research on Constructing the Cycle Model of Tourism Higher Education

LI Zhou

(Tourism School of Jinan University, Shenzhen 518053, China)

**Abstract:** The developing tendency of economic globalization and the characters of tourism higher education determine that tourism higher education must possess two characteristics: theory and practice. This paper tries to discuss how to effectively combine theory with practice in tourism education and analyzes the innovation of tourism higher education module from the renewal of tourism concept, exploration of teaching practice and setting up of brand courses. Some operable suggestions are also put forward.

**Key words:** innovation; tourism major; higher education; mode

[责任编辑:杨帆;责任校对:何滢]